

Banca March implementa Nuance Gatekeeper para ayudar a mejorar la experiencia y prevenir el fraude en la banca móvil

Con Nuance, los clientes de Banca March podrán transferir fondos, validar transacciones y realizar otras operaciones autenticándose con su voz de forma rápida y segura.

MADRID, España, 16 de diciembre de 2021 - [Nuance Communications, Inc. \(NASDAQ: NUAN\)](#) ha anunciado hoy que [Banca March](#), el único banco español de propiedad 100% familiar, referente en Banca Privada y asesoramiento a empresas, ha implementado [Nuance Gatekeeper](#) para reducir la fricción y aumentar la seguridad de sus clientes en su aplicación móvil, mediante la autenticación por biometría de voz.

Siendo conscientes de que sus clientes esperan experiencias ágiles y seguras en los canales digitales, Banca March está dando prioridad a numerosas iniciativas de transformación digital, entre las cuales, la seguridad es una de las más importantes. Para reforzar la seguridad de las operaciones en su aplicación móvil, Banca March recurrió a la solución de biometría de Nuance, que protege anualmente más de 8.000 millones de transacciones de consumidores en todo el mundo.

"Somos un banco especializado en banca privada, gestión patrimonial y [asesoramiento a empresas](#) que apuesta por prestar un asesoramiento excelente por parte de los gestores mejor preparados de la banca española. Con la adopción de la biometría por voz para la firma de operaciones, avanzamos en nuestro objetivo de que nuestros clientes tengan una experiencia omnicanal sin fisuras y con la máxima seguridad, al tiempo que consolidamos el posicionamiento de Banca March como una de las entidades pioneras en la adopción de sistemas de vanguardia que nos permitan seguir ofreciendo una experiencia digital óptima y eficiente a nuestros clientes", señala Juan Carlos Segura, Subdirector General Adjunto de Banca March y responsable del Área de Medios.

Los clientes pueden ahora crear su huella vocal única y encriptada directamente dentro de la aplicación móvil y cada vez que los clientes registrados quieran realizar una transacción con la aplicación de Banca March desde su dispositivo de confianza, su identidad será verificada en cuestión de segundos. Una vez registrada la copia digital de sus características vocales únicas, los titulares de las cuentas podrán realizar transacciones, independientemente del destino o el importe, y autorizarlas al instante con el sonido de su voz. La solución elimina los puntos conflictivos de los antiguos métodos de verificación, como las contraseñas, los PIN o las preguntas de seguridad, creando experiencias digitales sin molestias y con mayor seguridad.

"Las instituciones financieras están sometidas a una presión cada vez mayor para gestionar las cambiantes expectativas de los consumidores en cuanto a la banca online y móvil. El equilibrio entre la experiencia y la seguridad es esencial para superar estas expectativas y ofrecer altos niveles de satisfacción del cliente", comenta Brett Beranek, vicepresidente y director general de Seguridad y Biometría de Nuance. *"Con la reputación de ofrecer un servicio y asesoramiento excepcional, Banca March entiende la necesidad de crear una experiencia digital óptima y eficiente para sus clientes. Al invertir en Nuance Gatekeeper, Banca March sigue siendo líder en innovación, superando las expectativas de los clientes."*

Para obtener más información sobre las soluciones de seguridad y prevención del fraude de Nuance, [haga clic aquí](#).

Sobre Banca March

Banca March es la cabecera de uno de los principales grupos financieros españoles y el único de propiedad totalmente familiar. Acorde con su filosofía de gestión prudente y de largo plazo, el modelo de negocio de Banca March está respaldado por unos firmes ratios financieros y de capital: la entidad mantiene la tasa de mora más baja del sector en España (1,62%, frente a un 4,4 de media del sector) y ratios de solvencia (18,37%), liquidez —LCR (233,0%) y DTL (137,8%)— y cobertura de riesgos dudosos (66,0%) entre los más altos de la banca, datos a junio de 2021. La firmeza de la propuesta de valor de Banca March ha sido respaldada por la agencia de calificación crediticia Moody's, que ha ratificado el rating a largo plazo de Banca March en A3 con perspectiva "estable", con lo que continúa siendo una de las entidades con mejor rating del sistema financiero español, por delante del Reino de España (en la actualidad Baa1). Banca March es uno de los principales accionistas de Corporación Financiera Alba, con participaciones significativas en Naturgy (indirecta), Acerinox, Indra, Ebro Foods, Viscofan, Euskaltel y Parques Reunidos, entre otras empresas.

Sobre de Nuance Communications, Inc.

[Nuance Communications](#), Inc. es una compañía tecnológica pionera y líder en IA conversacional e inteligencia ambiental. El 77 por ciento de los hospitales de Estados Unidos y el 85 por ciento de la lista Fortune 100 global confían en ella como socio full-service. Desde Nuance creamos soluciones intuitivas que amplifican la habilidad de las personas para ayudar a otros.

Referencias de la marca comercial: Nuance y el logotipo de Nuance son marcas registradas o marcas comerciales de Nuance Communications, Inc. O de sus filiales en Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás marcas comerciales a las que se hace referencia aquí son propiedad de sus respectivos dueños.

Contactos con los medios de comunicación:

Banca March

Isabel Lafont, Dir. Comunicación Externa

mlafont@bancamarch.es

Teléfono: 91 432 3109

Javier Cánaves

frcanaves@bancamarch.es

Teléfono: 971 77 91 27

Nuance

Vanessa Richter

+ 32 475769507

Vanessa.richter@nuance.com

<https://news.nuance.com/2021-12-16-Banca-March-implementa-Nuance-Gatekeeper-para-ayudar-a-mejorar-la-experiencia-y-prevenir-el-fraude-en-la-banca-movil>