

Ibercaja refuerza la seguridad de las transacciones de sus clientes con Nuance Gatekeeper

Los clientes de Ibercaja podrán acceder de forma fácil y segura a sus cuentas para realizar transacciones, validar operaciones y realizar otras gestiones por voz

MADRID, España, 2 de diciembre 2021 – [Nuance Communications, Inc.](#) ha anunciado hoy que [Ibercaja](#), uno de los principales grupos bancarios españoles, pondrá a disposición de sus clientes el sistema de biometría de voz [Nuance Gatekeeper](#), para proteger y validar sus transacciones bancarias.

Los equipos de Ibercaja y Nuance han puesto en marcha este proyecto en octubre y el servicio estará totalmente disponible para todos los clientes, en la aplicación móvil de la entidad, en los primeros meses del próximo año.

La seguridad, elemento clave de la transformación digital para mejorar la experiencia del cliente

La incorporación de la biometría de voz forma parte de las iniciativas de transformación digital que la entidad está llevando a cabo, con el fin de adaptarse a las necesidades de un mercado donde la seguridad es primordial y tan importante como la experiencia del cliente.

Para que las operaciones de los clientes desde su aplicación móvil sean fáciles y seguras, Ibercaja ha contado con la tecnología biométrica de Nuance Communications, que cuenta ya con más de 8.000 millones de transacciones seguras en clientes de todo el mundo.

Los usuarios podrán registrar ahora de forma rápida y sencilla su huella de voz en la aplicación móvil de Ibercaja desde su dispositivo de confianza y una vez completado este registro, los titulares de las cuentas podrán realizar y validar sus transacciones al instante solo con su voz. Un sistema sencillo, rápido – la verificación dura menos de 2 segundos – y a la vez considerado como uno de los más seguros.

Innovación y seguridad

Esta tecnología no sólo permite validar operaciones y reforzar la seguridad de las transacciones. Permite evolucionar los métodos tradicionales de autenticación basados en contraseñas y códigos PIN altamente vulnerables. Los elementos de inherencia, como la biometría de voz de Nuance, permiten evolucionar estos procesos para que sean mucho más seguros, rápidos e intuitivos.

"Con la adopción de la biometría de voz de Nuance, avanzamos en nuestro doble objetivo de ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia posible reforzando su seguridad.", afirma Javier Boj, responsable de

Prevención de Fraude de Ibercaja. "Ibercaja está comprometida con la prestación de un excelente asesoramiento y servicio a sus clientes ya sea en banca privada, gestión de patrimonios o a través de nuestros otros servicios. La biometría de voz se contempla dentro de las líneas estratégicas en el marco del Plan Desafío 2023. Este uso de la biometría de voz para seguridad y prevención de fraude es un punto de partida ya que está previsto, desde la Dirección de Organización y Operaciones del Banco, implementar más casos de uso que tengan esta tecnología como eje de desarrollo”.

"Las instituciones financieras están sometidas a una presión cada vez mayor para gestionar las cambiantes expectativas de los consumidores respecto a la banca online y móvil. El equilibrio entre la experiencia y la seguridad es esencial para superar estas expectativas y ofrecer altos niveles de satisfacción al cliente", comenta Brett Beranek, vicepresidente y director general de Seguridad y Biometría de Nuance. "Con una reputación de ofrecer un servicio y asesoramiento excepcional, Ibercaja entiende la necesidad de crear una experiencia digital óptima y segura para sus clientes."

Para más información sobre las soluciones de seguridad y prevención de fraude de Nuance, [haga clic aquí](#).

Sobre Ibercaja

Ibercaja es uno de los grandes grupos bancarios españoles, cuenta con 2,7 millones de clientes en todo el país, más de 1.000 oficinas, 5.000 empleados y un volumen de actividad de 92.000 millones de euros. El Banco presta servicio a más de 300.000 empresas, cuenta con 330 especialistas en el segmento y dispone de ocho Centros de Negocio, que dan servicio a grandes empresas y pymes en las principales ciudades del país y 24 Espacios Empresa, que se ponen a disposición de los clientes para la realización de jornadas, reuniones o formación.

Sobre Nuance Communications, Inc.

[Nuance Communications](#), Inc. es una compañía tecnológica pionera y líder en IA conversacional e inteligencia ambiental. El 77 por ciento de los hospitales de Estados Unidos y el 85 por ciento de la lista Fortune 100 global confían en ella como socio full-service. Desde Nuance creamos soluciones intuitivas que amplifican la habilidad de las personas para ayudar a otros.

Referencias de la marca comercial: Nuance y el logotipo de Nuance son marcas registradas o marcas comerciales de Nuance Communications, Inc. O de sus filiales en Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás marcas comerciales a las que se hace referencia aquí son propiedad de sus respectivos dueños.

Media Contacts:

COMUNICACIÓN IBERCAJA

Pza. Basilio Paraíso, 2

50008 – Zaragoza

976 767629

comunicacion@ibercaja.com

www.ibercaja.com/salaprensa/

@ibercaja

Nuance

Vanessa Richter, Director Corporate Communications

Vanessa.richter@nuance.com

+ 32 475769507

<https://news.nuance.com/2021-12-02-Ibercaja-refuerza-la-seguridad-de-las-transacciones-de-sus-clientes-con-Nuance-Gatekeeper>