

# Nuance ocupa la primera posición en la evaluación de asistentes virtuales empresariales de Opus Research 2021

**Reconocida por su excelente plataforma y sus completas APIs, Nuance copa el primer puesto y supera a sus competidores por cuarto año consecutivo**

**MADRID, - 11 de febrero de 2021** - [Nuance Communications, Inc.](#) (NASDAQ: NUAN) acaba de anunciar que ha sido reconocida por cuarto año consecutivo como proveedor mejor valorado en el informe *Asistentes Inteligentes Empresariales: Guía para los responsables de la toma de decisiones*<sup>1</sup> de Opus Research. Se trata de una completa evaluación de proveedores de soluciones de asistentes virtuales que incorporan procesamiento de lenguaje natural, *machine learning*, inteligencia artificial y *analytics* para potenciar la atención al cliente y al empleado, y el autoservicio digital.

En su informe, Opus Research indica que los principales proveedores de soluciones, combinados con un ecosistema de recursos, siguen una “visión” para asistentes inteligentes. Esta visión anticipa y aborda los problemas y las oportunidades de los clientes con IA conversacional, apuesta por la idea de que la IA debería aumentar, no sustituir, los esfuerzos humanos, y aplica la IA y las redes neuronales profundas (DNN, por sus siglas en inglés) para amplificar las medidas de seguridad y las experiencias personalizadas de los clientes.

Sobrepasando a los otros 12 proveedores, Nuance ha conseguido llegar a la primera posición de la clasificación en el informe de este año, que ha evaluado la integridad y la flexibilidad del producto, así como el potencial estratégico en el entorno digital y de comercio electrónico actual.

Este reconocimiento llega justo después de que Nuance haya sido nombrada líder en los informes de Opus Research [Autenticación Inteligente y Prevención de Fraude Intelliview](#) y de Forrester Research [The Forrester New Wave™: Soluciones de Atención al Cliente Digital-First, 2T 2020](#).

Las soluciones empresariales de Nuance potencian más de 31.000 millones de interacciones inteligentes con los clientes al año a través de todos los canales para aumentar los ingresos y la satisfacción de los clientes, al tiempo que se reducen los costes. Nuance, compañía pionera en inteligencia artificial que trabaja con compañías Fortune 2500 de todo el mundo, combina un profundo conocimiento vertical con una filosofía basada en la implementación y la colaboración. Su tecnología de *customer engagement* superior, nativa en la nube e impulsada por IA proporciona las mejores innovaciones digitales, de voz y de seguridad biométrica del sector.

En España, Nuance trabaja, entre otras, con compañías de la talla de [Cabify](#), para quien ha desarrollado ABI, un asistente virtual que mejora la comunicación y experiencia de sus clientes y conductores; [Telefónica](#), que utiliza una solución de IA conversacional con la que la compañía puede priorizar y proteger a las personas mayores a través de la voz en su servicio de atención al cliente; o [EVO Banco](#), quien emplea la biometría de voz de Nuance en su servicio EVO VoicelD, que permite utilizar la frase “*Mi voz es mi contraseña*” para acceder a los servicios y realizar operaciones bancarias, sin necesidad de contraseñas o códigos PIN.

Puede descargar el informe completo desde [este enlace](#).

## **Sobre Nuance Communications, Inc.**

[Nuance Communications](#), Inc. (NASDAQ: NUAN) es una compañía tecnológica pionera y líder en IA conversacional e inteligencia ambiental. El 90 por ciento de los hospitales de Estados Unidos y el 85 por ciento de la lista Fortune 100 global confían en ella como socio *full-service*. Desde Nuance creamos soluciones intuitivas que amplifican la habilidad de las personas para ayudar a otros.

*Referencias de la marca comercial: Nuance y el logotipo de Nuance son marcas registradas o marcas comerciales de Nuance Communications, Inc. O de sus filiales en Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás marcas comerciales a las que se hace referencia aquí son propiedad de sus respectivos dueños.*

**Información de contacto**

Vanessa Richter

Nuance Communications, Inc.

Tel.: +32 475 76 95 07 Mobile

Email: [vanessa.richter@nuance.com](mailto:vanessa.richter@nuance.com)

<sup>1</sup>Opus Research, *“Asistentes Inteligentes Empresariales: Guía para los tomadores de decisiones”*, D.Miller, D.Top, Enero 2021.

---

<https://news.nuance.com/2021-02-11-Nuance-ocupa-la-primera-posicion-en-la-evaluacion-de-asistentes-virtuales-empresariales-de-Opus-Research-2021>