

Nuance nimmt Spitzenplatzierung im Rahmen der Enterprise Virtual Assistants Evaluation 2021 von Opus Research ein

Nuance behauptet sich zum vierten Mal in Folge gegen Wettbewerber mit Höchstbewertung für seine herausragende Plattform sowie umfassende APIs

Aachen, 11. Februar 2021 – [Nuance Communications](#) erhielt im Rahmen des Enterprise Intelligent Assistants (EIA) Decision Makers' Guides von Opus Research nun das vierte Jahr in Folge die Höchstpunktzahl. Damit erlangt das Unternehmen die Spitzenposition als führender Anbieter. Der EIA-Report enthält eine umfassende Bewertung von Anbietern intelligenter Assistenzlösungen. Diese richten sich an Unternehmen, die sowohl Kunden- und Mitarbeiterbetreuung als auch digitale Selfservice-Dienste mithilfe natürlicher Sprachverarbeitung, maschinellem Lernen (ML), Künstlicher Intelligenz (KI) und Analytics unterstützen.

Gemäß Opus Research setzen sich führende Lösungsanbieter für die Realisierung der „Vision“ von intelligenten Assistenten ein und nutzen dabei unter anderem ihr Ressourcen-Ökosystem. Mithilfe von Conversational AI antizipiert und adressiert diese Vision Herausforderungen und Chancen die auf Seiten der Kunden entstehen. Sie fördert gleichzeitig das Konzept, dass KI das menschliche Handeln erweitern und nicht ersetzen soll. Conversational AI nutzt KI und künstliche neuronale Netzwerke (KNN) zur Verstärkung von Sicherheitsmaßnahmen und eine personalisierte Customer Experience.

Die Bewertung prüft Flexibilität und Vollständigkeit sowie das strategische Potenzial eines modernen E-Commerce-Umfeldes. Nuance nahm in diesem Zusammenhang den ersten Platz ein und konnte sich somit gegen zwölf weitere Anbieter behaupten.

Diese Anerkennung unterstreicht die kürzlich erfolgte Nennung von Nuance als das führende Unternehmen sowohl im Rahmen des [Intelligent Authentication and Fraud Prevention Intelliviews](#) als auch des Reports zum Thema [The Forrester New Wave™: Digital-First Customer Service Solutions \(2. Quartal 2020\)](#).

Jährlich verarbeiten die [Enterprise-Lösungen](#) von Nuance mehr als 31 Milliarden intelligente Kundeninteraktionen über sämtliche Kanäle. Auf diese Weise lassen sich für Unternehmen sowohl Umsatz als auch Kundenzufriedenheit steigern. Gleichzeitig senken sich die Kosten. Als KI-Pionier und weltweiter Dienstleister für Fortune-2500-Unternehmen verbindet Nuance ein tiefgreifendes Know-how mit flexiblen Bereitstellungsoptionen und einer partnerschaftlichen Herangehensweise. Ihre überlegene, Cloud-native, KI-gesteuerte Customer-Engagement-Technologie fördert Innovationen auf dem Gebiet der digitalen Sicherheit durch Sprachsteuerung und Biometrie. In Deutschland nutzt zum Beispiel die [Deutsche Telekom](#) Technologie von Nuance.

Laden Sie den vollständigen Bericht [hier](#) herunter.

Über Nuance Communications, Inc.

[Nuance Communications, Inc.](#) (NASDAQ: NUAN) ist Technologie-Pionier und Marktführer im Bereich der dialogorientierten KI und Ambient Intelligence. 90 Prozent der Krankenhäuser in den USA und 85 Prozent aller Fortune-100 Unternehmen weltweit vertrauen Nuance als Full-Service-Partner. Wir liefern intuitive Lösungen, die Menschen ermöglichen, andere zu unterstützen.

Ihr Pressekontakt:

Vanessa Richter

Nuance Communications
+32 475 769 507
vanessa.richter@nuance.com

Michaela Marsch
+49 89 25 552 55 61
Hotwire für Nuance Communications
NuanceDE@hotwirepr.com

<https://news.nuance.com/2021-02-11-Nuance-nimmt-Spitzenplatzierung-im-Rahmen-der-Enterprise-Virtual-Assistants-Evaluation-2021-von-Opus-Research-ein>