

EVO, primer banco de España en proteger a sus clientes con biometría de voz

Gracias a la tecnología de Nuance, los usuarios de la entidad podrán usar el servicio “EVO Voice ID” para acceder a su banco y realizar múltiples trámites simplemente diciendo “Mi voz es mi contraseña”

MADRID, 22 de septiembre de 2020 - “Mi voz es mi contraseña”. Con estas palabras, los clientes de [EVO Banco](#) podrán beneficiarse del sistema de seguridad más avanzado del mercado a la hora de realizar sus transferencias inmediatas, validar operaciones bancarias o acceder sin contraseñas a su entorno privado de banca móvil y online. Este nuevo servicio, “EVO VoiceID”, es posible gracias a la alianza pionera en España entre EVO Banco y [Nuance Communications, Inc.](#), líder en sistemas biométricos de voz e inteligencia artificial conversacional, con más de 600 millones de huellas de voz registradas a nivel mundial.

Esta nueva tecnología proporcionará a los clientes de EVO una huella biométrica única gracias a la capacidad de analizar de forma precisa y personalizada miles de características fisiológicas de la propia voz, lo que impide robos, imitaciones o suplantaciones de identidad. La biometría de voz es, en la actualidad, el sistema más seguro para identificar y verificar la identidad de los usuarios, y evitar el acceso no autorizado a servicios y operaciones. Hoy en día, esta tecnología es utilizada en múltiples industrias, tales como servicios financieros, empresas de telecomunicaciones y fuerzas de seguridad pública de todo el mundo.

Según Enrique Tellado, director general de EVO Banco, “Estamos muy satisfechos de introducir en España una tecnología que está siendo un gran éxito a nivel internacional y que, gracias a la huella de voz, acabará con las contraseñas tal y como las conocemos. Los clientes de EVO se beneficiarán una vez más de una innovación tecnológica que hace mucho más fácil, seguro y agradable su día a día en todo lo que tiene que ver con su dinero”. Este lanzamiento se suma al hito alcanzado por EVO en 2018 al convertirse en el primer ‘voice bank’ del mundo en lengua española gracias a EVO Assistant, su asistente virtual basado en Inteligencia Artificial.

“El número tan elevado de contraseñas que gestionamos hoy en día se ha convertido en un elemento realmente molesto y frustrante para el consumidor. Además de generar fricción en el proceso de autenticación, los consumidores son totalmente vulnerables. La biometría es una solución ideal tanto para clientes como empresas”, afirma Brett Beranek, director general de la división de seguridad de Nuance Communications. “Nuance tiene el orgullo de colaborar con un banco como EVO donde la experiencia del cliente, la banca digital, la innovación y la seguridad son una prioridad. Estamos encantados de formar parte del proceso de innovación digital del banco y muy ilusionados de trabajar de manera conjunta en esta nueva implementación.”

Convirtiéndose en el primer banco en España en implementar biometría de voz, EVO se suma a la lista de empresas que ya disfrutaban de los beneficios de esta tecnología por todo el mundo, como por ejemplo Telefónica, NAB, HSBC y Deutsche Telekom, entre otras. La tecnología está siendo implementada en más de la mitad de las principales instituciones financieras y prácticamente todas las empresas de telecomunicaciones más grandes del mundo. Más de 600 millones de consumidores realizan con éxito más de 8 mil millones de autenticaciones al año a través de la tecnología de biometría de Nuance. Solo en los últimos doce meses, Nuance ha evitado pérdidas por valor de más de 2 mil millones de dólares asociadas al fraude.

Para más información sobre la tecnología de Inteligencia Artificial Conversacional y Biometría de Nuance, pinche [aquí](#).

Sobre EVO Banco

EVO es un banco digital de particulares que apuesta por la tecnología de última generación a través de experiencias sencillas, transparentes e innovadoras para los usuarios. Ha sido premiado en el año 2019 como el “Banco Más Innovador de Europa” por la organización internacional World Finance, que ha reconocido la capacidad de EVO para anticipar la banca del futuro.

En 2018, EVO fue el primer banco del mundo en desarrollar un asistente de voz basado en Inteligencia Artificial y con capacidad para comunicarse con los clientes de forma natural en lengua española. Este servicio, EVO Assistant, es capaz de resolver más de 650 consultas y 65 operativas bancarias como son la visualización avanzada de movimientos, envío de dinero a móviles (bizum) o a cajeros (Hal Cash), transferencias y traspasos entre cuentas, apagar y encender tarjetas, consultas sobre cualquier producto u operativa de la entidad, geolocalización de cajeros, gestiones con recibos o análisis personalizado de salud financiera, entre otras.

Sobre Nuance Communications

Nuance Communications (NASDAQ: NUAN) es pionera y líder en tecnologías de Inteligencia Artificial orientadas a transformar las relaciones de las marcas con sus clientes, reduciendo el esfuerzo en las interacciones y minimizando los costes de operación. Así mismo, la compañía lidera el mercado de la biometría de voz, ofreciendo soluciones que mejoran la seguridad en cualquier transacción, en cualquier canal y sobre cualquier dispositivo, e integrando diferentes biometrías en una plataforma única que ayuda a las organizaciones a prevenir y detectar el fraude.

Con décadas de experiencia en el campo de la Inteligencia Artificial (IA), Nuance trabaja con miles de organizaciones por todo el mundo en el sector sanitario, servicios financieros, empresas de telecomunicaciones, empresas públicas y sector retail, para crear relaciones más sólidas y mejores experiencias para clientes y empleados. Para más información, por favor visite www.nuance.com/es-es/index

Trademark reference: Nuance and the Nuance logo are registered trademarks or trademarks of Nuance Communications, Inc. or its affiliates in the United States and/or other countries. All other trademarks referenced herein are the property of their respective owners.

Para más información

Para prensa internacional

Vanessa Richter

Nuance Communications, Inc.

Tel: + 32 475 76 96 07

Email: vanessa.richter@nuance.com

Para prensa en España

Equipo Nuance

Hotwire Global

Tel: + 34 91 744 12 65

Email: nuancees@hotwirepr.com

<https://news.nuance.com/2020-09-22-EVO-primer-banco-de-Espana-en-proteger-a-sus-clientes-con-biometria-de-voz>