

Nuance Gatekeeper bekämpft weltweit wachsendes Betrugsproblem mit KI-basierter Sicherheits- und Biometrie-Technologie

Die marktführende Biometrie-Technologie von Nuance umfasst Cloud-native Lösung, die jährlich über 1 Milliarde Kunden über Sprach- und digitale Kanäle authentifiziert

München, 7. Oktober 2019 – [Nuance Communications](#), führender Anbieter von dialogorientierter KI, stellt jetzt mit Nuance Gatekeeper die weltweit fortschrittlichste Biometrielösung zur Authentifizierung von Kunden und Betrugserkennung vor. Mithilfe des vollständig skalierbaren Cloud-Service können Unternehmen die Identität von Kunden anhand einer beispiellosen Anzahl von personenbezogenen Merkmalen und Eigenschaften über Sprach- und Textkanäle verifizieren und so potenzielle Betrüger erkennen.

Angesichts zunehmender Datenschutzverletzungen und der damit verbundenen Gefährdung von Benutzernamen und Passwörtern ist es für Betrüger heute einfach, Zugang zu nahezu allen persönlichen Daten einer Person zu erhalten. Herkömmliche wissensbasierte Sicherheitsmethoden werden damit obsolet. So ergab eine [aktuelle Umfrage](#), dass in den letzten zwölf Monaten eine von vier Personen Opfer von Betrug geworden ist und durchschnittlich 1.800 Euro aufgrund ineffizienter Passwörter eingebüßt hat.

„Durch Biometrie lassen sich Personen anhand dessen identifizieren, wer sie sind und nicht, was sie wissen. Werden sie gehackt, sind biometriebasierte Daten weitaus weniger wertvoll als gespeicherte Passwörter, da sie fast nicht nachbildbar sind“, sagt Brett Beranek, GM Security Business Nuance Enterprise Division.

„Unternehmen jeder Größe kämpfen damit, Betrügern und der zunehmenden Bedrohung durch gefälschte Identitäten immer einen Schritt voraus zu sein. Cloud-basierte Sicherheitsmodelle sind hier attraktiv, weil sie zugänglich und skalierbar sind und Echtzeit-Zugriff auf Updates der neuesten Algorithmen für die Betrugserkennung bieten.“

Laut Opus Research ist Nuance mit seiner Biometrietechnologie [„unbestrittener Marktführer“](#). Mit Nuance Gatekeeper können jetzt Unternehmen jeder Größe die Leistungsfähigkeit dieser Technologie nutzen, um die Identitäten von Kunden sicher und reibungslos zu validieren – und zwar über alle Kanäle, die sie nutzen. Als Weiterentwicklung der bisherigen Nuance Security Suite bietet Gatekeeper Unternehmen die Möglichkeit, sowohl von einer erhöhten Sicherheit und Kundenfreundlichkeit zu profitieren als auch ein zukunftssicheres Implementierungsmodell zu entwickeln. Zu den wichtigsten Updates gehören:

- Eine Cloud-native Plattform, die die Bereitstellung über Cloud- und lokale Bereitstellungsmodelle hinweg beschleunigt.
- Nuance Lightning Engine: Die branchenweit schnellste KI-basierte Sprachbiometrie-Engine benötigt nur eine halbe Sekunde Audiomaterial zur Authentifizierung und Personalisierung einer kundenbezogenen Interaktion.
- Nuance ConversationPrint: Mittels neuer KI-Techniken wird ein personalisiertes Modell der persönlichen Tipp- oder Sprachgewohnheiten erstellt. Möglicher Betrug wird erkannt, wenn Satzbau, Grammatik und Wortschatz nicht dem Kundenmodell entsprechen.
- „Behavioral Biometrics“: Auf Basis der einzigartigen Verhaltensmuster einer Person – beispielsweise der Art und Weise, wie sie eine Tastatur nutzt, eine Maus bewegt oder Apps auf einem Touchscreen bedient – wird ein Modell erstellt. Wenn das Verhalten nicht mit dem Modell einer registrierten Person übereinstimmt, z.B. wenn ein Betrüger eine Chatsitzung kapert, kann Gatekeeper verdächtige Aktivitäten markieren und an einen Betrugsspezialisten weiterleiten.
- Flexible Integration mit Cloud- und älteren Contact-Center-Infrastrukturen.

Gatekeeper ist dank der Vorteile der modernen nativen Cloud-Architektur sicherer und zuverlässiger. Unternehmen erhalten damit eine dynamisch skalierbare und kontinuierlich verbesserte Lösung, die die Time-to-Value minimiert und gleichzeitig sicherstellt, dass sie Betrügern immer einen Schritt voraus sind. Die Lösung folgt auf die Ankündigung von Nuance, [seine Intelligent Engagement Platform zu erweitern](#) und den Zugang zu Gesprächsbausteinen einschließlich Sicherheits- und biometrischer Dienste für Authentifizierung und Betrugserkennung zu eröffnen.

Die Technologie von Nuance wird heute von mehr als der Hälfte der weltweit größten Finanzinstitute und 8 der 10 größten globalen Telekommunikationsunternehmen eingesetzt. Über 400 Millionen Verbraucher absolvieren mithilfe der Biometrie von Nuance jährlich mehr als 8 Milliarden erfolgreiche Authentifizierungen und Unternehmen konnten nach der Implementierung der Technologie mehr als 1,8 Milliarden Euro an durch Betrug verursachten Kosten einsparen. Bei den Alconics Awards von Forbes erhielt die Technologie kürzlich die Auszeichnung [„Best Application of AI in Financial Services“](#).

Weitere Informationen zu Biometrie-Lösungen von Nuance können [hier](#) abgerufen werden.

Zu Nuance Communications

Nuance (NASDAQ: NUAN) ist Pionier und Marktführer im Bereich dialogorientierter KI-Innovationen, die Intelligenz in die tägliche Arbeit und das tägliche Leben bringen. Das Unternehmen liefert Lösungen, die verstehen, analysieren und auf Menschen reagieren, um die menschliche Intelligenz zu verstärken und Produktivität und Sicherheit zu erhöhen. Mit jahrzehntelanger Erfahrung in KI arbeitet Nuance weltweit mit Tausenden von Unternehmen aus Gesundheitswesen, Telekommunikation, Finanzdienstleistungen, Behörden und Einzelhandel zusammen, um eine intelligenterere, vernetztere Welt zu ermöglichen. Weitere Information finden Sie online unter www.nuance.de.

<https://news.nuance.com/2019-10-07-Nuance-Gatekeeper-bekampft-weltweit-wachsendes-Betrugsproblem-mit-KI-basierter-Sicherheits-und-Biometrie-Technologie>