

La manipulación de voz: nuevo factor para detectar las fake news

Nuance destaca el valor de la biometría para identificar imitaciones y voces manipuladas

Madrid, 23 de agosto, 2019 - El 86% de los ciudadanos españoles se cree las noticias falsas que circulan a través de los medios. Así lo afirma el *I Estudio sobre el impacto de las 'fake news' en España* realizado por la empresa de estudios de mercado Simple Lógica y el grupo de investigación en Psicología del Testimonio de la UCM. La posibilidad de recibir una información manipulada ha aumentado considerablemente en los últimos años, teniendo que diferenciar qué noticia es verídica o real, de la que no lo es. El 60% de los españoles cree que sabe detectar estas noticias falsas, pero la realidad es que solo el 14% son capaces de hacerlo. Además, según una investigación del MIT, existe un peligro añadido, ya que las noticias falsas se extienden mucho más rápido que las verdaderas.

La inteligencia artificial y su capacidad de manipular audio se ha convertido en una amenaza adicional para los medios y la divulgación de información. Así se ve reflejado en las aplicaciones lanzadas recientemente al mercado con el objetivo de imitar o copiar una voz, que podrían poner aún más en riesgo la veracidad de la información y suponer un nuevo impulso de las *fake news*, teniendo en cuenta la credibilidad que puede aportarles un supuesto testimonio.

La biometría, un arma eficaz contra las voces falsas

Los usuarios son cada vez más vulnerables ante las *fake news* y el fraude. El riesgo incrementa a medida que los cibercriminales se vuelven más sofisticados, usando *deep fakes*, ingeniería social, voces sintéticas y otras técnicas de fraude. Pero, si la tecnología biométrica se implementase de forma generalizada, el fraude podría ser prácticamente eliminado. Nuance Communications, compañía líder en Inteligencia Artificial, destaca la capacidad de la biometría para identificar si una voz está manipulada. La biometría permite adoptar distintas medidas que detectan si una voz es real o grabada e incluso si ha sido creada de forma sintética.

"A día de hoy ya existen tecnologías capaces de crear una voz sintética con una gran rapidez. Sin embargo nuestro sistema puede identificar las voces generadas sintéticamente a pesar de que el oído humano no sea capaz de distinguirlas, gracias a los algoritmos de inteligencia artificial implementados en el mismo", ha explicado Marco Piña, Director de Nuance Enterprise Iberia.

Gracias a sus capacidades la biometría es, por tanto, una solución para luchar contra las *fake news*, así como para evitar posibles estafas y ciberataques, al utilizar sofisticados algoritmos que analizan más de 100 características de la voz. Esto hace posible su uso para validar la identidad de las personas y luchar contra el fraude de manera segura.

<https://news.nuance.com/2019-08-23-La-manipulacion-de-voz-nuevo-factor-para-detectar-las-fake-news>