

Nuance svela il nome e la brand identity del suo spin-off automotive: Cerence Inc.

Milano, 5 agosto 2019 - [Nuance Communications](#) - pioniera e leader nelle innovazioni di intelligenza artificiale conversazionale - ha annunciato oggi il nome del suo spin-off in ambito automotive: [Cerence Inc.](#) Il nuovo marchio e la relativa brand identity diventeranno ufficiali all'atto della separazione formale dal business di Nuance, programmata per l'1 ottobre 2019. In quel momento Cerence Inc. diventerà una software company automotive indipendente quotata in borsa.

Cerence è un nome inventato: una parola coniata dalla potente associazione linguistica e visiva di intelligenza, esperienza, serenità e controllo. La parola si caratterizza per un font grafico armonioso e consistente a livello visivo, nonché per una pronuncia naturale nelle diverse lingue: "Cer", che fa rima con "air", ed "ence" come "sense". A livello visivo il nuovo logo è parzialmente ispirato ai due emisferi cerebrali del cervello umano - una fusione di arte e scienza, ma anche di esperienza e innovazione - e il carattere utilizzato evoca fluidità e movimento.

"Siamo entusiasti di svelare Cerence, un nome moderno ed elegante, nonché un inizio innovativo per un'azienda e un brand che cresceranno per rappresentare le molteplici modalità con cui portiamo le nostre soluzioni sul mercato," ha dichiarato Richard Mack, senior vice president of Corporate Marketing and Communications di Nuance e futuro Chief Marketing and Communications Officer di Cerence. *"Crediamo che Cerence emani il giusto equilibrio di forza, eleganza, fiducia e controllo, e non vediamo l'ora di far debuttare questo brand".*

Il business offre esperienze immersive studiate per far sentire le persone più felici, sicure e informate sulle proprie automobili, facendole anche divertire di più. Unendo innovazioni nell'ambito di voce, tatto, gesti, emozioni e sguardo, punta a creare connessioni più profonde tra i conducenti, le loro automobili e il mondo digitale che li circonda. Attualmente supporta l'intelligenza artificiale di oltre 280 milioni di auto su strada a livello globale, coprendo più di 40 lingue e quasi tutti i principali produttori automobilistici, tra cui Audi, BMW, Daimler, Ford, Geely, GM, SAIC, Toyota e molti altri. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.cerence.com.

Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) è pioniera e leader nelle innovazioni di intelligenza artificiale conversazionale che portano l'intelligenza nel lavoro e nella vita di tutti i giorni. L'azienda offre soluzioni in grado di comprendere, analizzare e rispondere al linguaggio umano per aumentare la produttività e potenziare l'intelligenza umana. Grazie a competenze ed esperienza pluridecennali nell'ambito dell'intelligenza artificiale, Nuance collabora con migliaia di organizzazioni - in settori globali che includono assistenza sanitaria, telecomunicazioni, automotive, servizi finanziari e vendita al dettaglio - per creare relazioni più solide e migliori esperienze per i propri clienti e per la propria forza lavoro. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Nuance.it

Trademark: Nuance e il logo Nuance sono marchi registrati o marchi di Nuance Communications, Inc. o dei suoi affiliati negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Tutti gli altri marchi citati qui appartengono ai rispettivi proprietari.

