

# Nuance dévoile le nom et l'identité de marque de son spin-off automobile : Cerence, Inc.

BURLINGTON, le 5 août 2019 – [Nuance Communications, Inc.](#) (NASDAQ: NUAN), pionnier et leader des innovations d'IA conversationnelles, dévoile aujourd'hui le nom de son prochain spin-off automobile : [Cerence Inc.](#) Cette nouvelle marque et cette nouvelle identité seront officielles à partir du 1er octobre 2019, date de la scission de Nuance. Cerence deviendra alors une société indépendante et cotée en bourse de logiciel automobiles de nouvelle génération. Elle sera dirigée par [Sanjay Dhawan](#), vétéran du secteur.

Cerence est un terme imaginé issu de fortes associations visuelles et linguistiques entre intelligence, expérience, sérénité et contrôle. Le nom a des caractères réguliers et visuellement cohérents, et bénéficie d'une prononciation naturelle dans toutes les langues : « Cer », qui rime avec « air » et « ence », qui rime avec « sens ». Visuellement, le nouveau logo s'inspire en partie des hémisphères gauche et droit du cerveau humain – un mélange d'art et de science ainsi que d'expérience et d'innovation – et sa typographie invoque la fluidité ainsi qu'un mouvement en avant.

*« Nous sommes ravis de dévoiler Cerence, un nom élégant et moderne et un nouveau départ pour une société et une marque qui vont prendre de l'ampleur pour représenter les nombreuses façons dont offrons des solutions au marché », a déclaré Richard Mack, Senior Vice President of Corporate Marketing & Communication chez Nuance et futur Chief Marketing & Communication chez Cerence. « Nous avons la conviction que Cerence évoque le juste équilibre entre force, élégance, confiance et contrôle, et nous avons hâte de donner vie à cette marque. »*

L'entreprise offre des expériences immersives permettant d'apporter plus de bien-être, de sécurité, d'informations et de divertissement aux utilisateurs dans leurs voitures. Réunissant les innovations en matière de voix, de toucher, de mouvement, d'émotion et de regard, elle crée des liens plus profonds entre les conducteurs, leurs voitures et le monde numérique qui les entoure. L'entreprise délivre actuellement de l'intelligence artificielle à plus de 280 millions de voitures sur les routes du monde entier dans plus de 40 langues et pour la plupart des grands constructeurs automobiles du monde, notamment Audi, BMW, Daimler, Ford, Geely, GM, SAIC, Toyota, et bien plus encore. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.cerence.com](http://www.cerence.com)

## A propos de Nuance Communications

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ : NUAN) est à la fois précurseur et leader dans les innovations conversationnelles apportant l'intelligence artificielle (IA) dans le quotidien des particuliers et entreprises. L'entreprise propose des solutions pouvant comprendre, analyser et répondre au langage humain afin d'améliorer la productivité et d'amplifier les capacités humaines. Avec une expertise de plusieurs dizaines d'années dans l'intelligence artificielle, Nuance collabore avec des milliers d'entreprises dans différents secteurs – santé, télécommunications, automobile, finance, distribution – pour offrir de meilleures expériences à leurs clients finaux et leurs employés. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.nuance.fr](http://www.nuance.fr).

*Trademark reference: Nuance and the Nuance logo are registered trademarks or trademarks of Nuance Communications, Inc. or its affiliates in the United States and/or other countries. All other trademarks referenced herein are the property of their respective owners.*

---

<https://news.nuance.com/2019-08-05-Nuance-devoile-le-nom-et-lidentite-de-marque-de-son-spin-off-automobile-Cerence-Inc>