

La plataforma Dragon TV de Nuance brinda la tecnología de comandos por voz que Telecentro ofrece a sus abonados de televisión

La solución de inteligencia artificial de Nuance permite a los clientes de Telecentro llegar instantáneamente a sus canales y programas favoritos con solo hablar

BUENOS AIRES, Argentina, y BURLINGTON, Mass., 6 de noviembre de 2018 –[Nuance Communications Inc.](#) (NASDAQ: NUAN) anunció hoy que con su plataforma [Dragon TV](#) trae nuevas capacidades conversacionales basadas en inteligencia artificial (AI) al servicio de TV de [Telecentro](#). Telecentro es una de los mayores operadoras de servicios de banda ancha y TV por cable de Argentina y la primera en América Latina en desplegar Dragon TV, llevando una plataforma activada por voz a abonados de la región por primera vez.

Utilizando la inteligencia artificial conversacional de Dragon TV, el servicio de televisión de Telecentro permite a sus abonados seleccionar los canales, películas y programas que quieren con solo nombrarlos. Con Dragon TV, Telecentro ha logrado crear una experiencia excepcional para sus abonados que les permite acceder a contenido y recomendaciones personalizadas, en una innovadora interacción con el servicio. Gracias a que Dragon TV es una solución optimizada para TV y contenidos, resulta totalmente personalizable y puede reconocer cientos de miles de títulos de espectáculos, programas, filmes, géneros, nombres de canales y otros contenidos.

“Para nosotros es muy importante innovar y ofrecer las más nuevas y mejores experiencias a nuestros abonados, y todos sabemos que las interfaces de voz están siendo muy bienvenidas en los hogares” comentó Alberto Pierri, CEO de Telecentro. “Cuando imaginamos la siguiente generación de la interfaz de usuario de TV de Telecentro, no tuvimos dudas de que el lenguaje hablado debía jugar un papel importante. Para alcanzar nuestra visión recurrimos a Nuance, líder indiscutido en soluciones de voz basadas en inteligencia artificial, y a su innovadora plataforma Dragon TV; ahora estamos encantados de desplegar esta experiencia novedosa para que la disfruten nuestros abonados.”

Telecentro, que tiene la política de sorprender siempre al mercado con sus innovaciones, fue la primera operadora en Sudamérica en ofrecer el servicio Gigabit Internet al segmento residencial, una precursora en la integración de contenido de video OTT en su plataforma de TV y una de las primeras en el mundo en incorporar las aplicaciones de YouTube y Netflix en sus decodificadores en 2016. Actualmente la compañía dispone de una plataforma poderosa que permite a los usuarios consumir TV lineal y contenido on-demand en múltiples dispositivos. En este contexto, el siguiente paso era, naturalmente, introducir la interfaz de voz.

“La TV es el centro neurálgico de hogares cada vez más inteligentes y conectados, y las interfaces de voz están adquiriendo un cada vez mayor protagonismo para ello” dijo Adam Thibault, gerente general de Dragon TV, Nuance Communications. “Al integrar las nuevas capacidades de lenguaje y conversación por inteligencia artificial en el extendido servicio y librería de contenido de Telecentro, nuestras empresas están trabajando juntas para brindar a los abonados una experiencia de TV personalizada y sin precedentes; y nosotros, posibilitando a Telecentro aprovechar nuevas oportunidades de generar ingresos y aumentar sus usuarios, diferenciando su marca de las demás en el mercado”.

Dragon TV, ganadora del premio [Technology & Engineering Emmy® Award](#) y utilizada más de mil millones de veces por mes en más de 60 millones de hogares, es parte de la cartera de soluciones de Nuance y ha sido diseñada para crear una interfaz de usuario intuitiva que funciona hablando y ha transformado la manera en que los usuarios interactúan con el hogar inteligente. La plataforma soporta tanto tecnologías incorporadas en

ella misma como alojadas en la nube para integrarlas en decodificadores, controles remotos y aplicaciones móviles de segunda pantalla, lo que permite a los proveedores de servicios crear y adaptar las experiencias que mejor satisfacen sus necesidades.

Telecentro comenzará a ofrecer el servicio de comandos de voz a sus abonados esta misma semana. Para más información sobre el servicio de TV de Telecentro, haga clic [acá](#). Y si quiere saber más sobre Dragon TV, haga clic [acá](#).

Acerca de Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) es pionera y líder en innovaciones de inteligencia artificial para lenguaje que incorporan inteligencia al trabajo y la vida diaria. La empresa ofrece soluciones que entienden, analizan y responden al lenguaje humano para aumentar la productividad y amplificar la inteligencia humana. Nuance, que lleva décadas desarrollando conocimiento sobre inteligencia artificial y de dominios, trabaja con miles de organizaciones en sectores globales tales como salud, telecomunicaciones, automotores, finanzas y cadenas minoristas para crear relaciones más fuertes y experiencias más gratificantes para sus clientes y sus trabajadores. Para más información, visite www.nuance.com.

Referencia de marcas: Nuance y el logo de Nuance son marcas registradas de Nuance Communications, Inc. o sus filiales de EEUU y/u otros países. Todas las demás marcas mencionadas en este comunicado son de propiedad de sus respectivos titulares.

Acerca de TeleCentro S.A.

Fundada hace 27 años, TeleCentro introdujo Triple Play en Argentina, y ha llegado a convertirse en el líder de los paquetes triples en el país. Su extendida red de fibra óptica, la mayor en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, permite a la compañía ofrecer las más altas velocidades de Internet en el país, 4K y televisión de alta definición y servicios de telefonía. Gracias a la innovación permanente y mejoras en su oferta, la empresa se ha convertido en el segundo mayor Operador de Sistemas Múltiples de la Argentina. Para más información, visite telecentro.com.ar

Información de Contacto

Kate Hickman

Nuance Communications, Inc.

Tel: 781-565-4627

Email: kathryn.hickman@nuance.com

Para la prensa argentina

Sophia Gasca

Ronin PR

Tel: +52 1 (55) 2106 0983

Email: sophia@roninpr.co

<https://news.nuance.com/2018-11-06-La-plataforma-Dragon-TV-de-Nuance-brinda-la-tecnologia-de-comandos-por-voz-que-Telecentro-ofrece-a-sus-abonados-de-television>