

Nuance fête le milliard d'interactions enregistrées chaque mois avec sa plateforme Dragon TV

Dragon TV permet les recherches et découvertes vocales et un accès sûr et personnalisé aux contenus et services via la biométrie vocale

AMSTERDAM (IBC Show 2018) et BURLINGTON, Mass., 13 septembre 2018 – Au salon IBC Show 2018, [Nuance Communications, Inc.](#) (NASDAQ: NUAN), pionnier et leader des innovations d'IA conversationnelles, annonce avoir franchi le cap symbolique du milliard d'interactions mensuelles entre les consommateurs et sa plateforme Dragon TV, témoignant ainsi de l'affinité particulière des consommateurs vis-à-vis des commandes vocales à domicile. Dragon TV, vainqueur d'un [Technology & Engineering Emmy® Award](#), est une plateforme de navigation à activation vocale intuitive, qui permet aux utilisateurs de rechercher et découvrir des contenus sur leur télévision, en totale transparence rien qu'à la voix.

L'expérience TV exige désormais une interface vocale intelligente et intuitive maintenant que les consommateurs naviguent parmi les dizaines de milliers de titres rendus disponibles à la demande par les principaux fournisseurs de services. Au-delà de la TV, la maison connectée riche en dispositifs connectés requiert une interface vocale hautement optimisée pour faciliter l'acceptation, l'accès et la consommation par le plus grand nombre et permettre l'interopérabilité des dispositifs. En tant que hub central pour la maison connectée, la TV devient également un point de connexion avec les marques pour l'engagement des clients avec les services.

Profitant des avancées en matière de deep learning et de compréhension du langage naturel, Dragon TV propose une expérience utilisateur conversationnelle pour les téléviseurs connectés, les décodeurs, les télécommandes et les enceintes connectées. Avec Dragon TV, les fournisseurs de services et les fabricants proposent un moyen rapide et personnalisé à leurs abonnés pour effectuer des recherches, découvrir des contenus et s'engager, et permettent en plus à des marques tierces d'engager les clients sur un autre canal. De plus, Dragon TV utilise la biométrie vocale pour identifier les différents utilisateurs de la maison grâce à leur voix et délivrer des recommandations de contenus personnalisées ainsi qu'un engagement sécurisé avec les services, de la banque en ligne au shopping en passant par les commandes alimentaires.

« Un milliard de transactions par mois c'est un jalon important alors que nous mesurons l'impact des interactions vocales sur l'engagement des utilisateurs avec les dispositifs connectés à domicile », déclare Adam Thibault, directeur général, TV et V2T, chez Nuance. « A mesure que la technologie évolue, la voix va occuper une place de choix dans nos interactions. La technologie de Dragon TV, en particulier notre technologie de biométrie vocale leader du marché, stimule l'usage de la parole et rend les interactions plus sûres et personnelles, tout en conférant aux fournisseurs de services un niveau sans précédent de compréhension de tous les utilisateurs présents dans la maison, et non plus uniquement de l'abonné principal. »

Dragon TV délivre des expériences vocales pour la maison connectée aux fournisseurs de services du monde entier, dont [Liberty Global](#), [yes](#) et [Orange France](#). Pour plus d'information sur Dragon TV, rendez-vous [ici](#).

About Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) is the pioneer and leader in conversational AI innovations that

bring intelligence to everyday work and life. The Company delivers solutions that can understand, analyze and respond to human language to increase productivity and amplify human intelligence. With decades of domain and artificial intelligence expertise, Nuance works with thousands of organizations - in global industries that include healthcare, telecommunications, automotive, financial services, and retail - to create stronger relationships and better experiences for their customers and workforce. For more information, please visit www.nuance.com.

Trademark reference: Nuance and the Nuance logo are registered trademarks or trademarks of Nuance Communications, Inc. or its affiliates in the United States and/or other countries. All other trademarks referenced herein are the property of their respective owners.

<https://news.nuance.com/2018-09-13-Nuance-fete-le-milliard-dinteractions-enregistrees-chaque-mois-avec-sa-plateforme-Dragon-TV>