

Nuance Dragon Drive alimente le système révolutionnaire MBUX (Mercedes Benz User Experience) à bord des nouveaux modèles de Mercedes Classe-A 2018

Optimisé par l'IA conversationnelle, Dragon Drive rehausse, simplifie et personnalise l'expérience embarquée des conducteurs de Classe-A et de leurs passagers

PARIS. France, 29 mai 2018 – [Nuance Communications, Inc.](#) (NASDAQ: NUAN) annonce que sa plateforme [Dragon Drive](#) équipe désormais le nouveau système multimédia révolutionnaire Daimler AG Mercedes-Benz User Experience (MBUX). Grâce à Dragon Drive, et notamment de la reconnaissance vocale cloud et embarquée, de la compréhension du langage naturel, de la synthèse vocale, de l'optimisation du signal audio et de la reconnaissance d'écriture, Daimler AG crée un assistant automobile personnalisé estampillé de sa marque pour la nouvelle Classe A qui promet de transformer l'expérience au volant.

L'assistant automobile conversationnel Dragon Drive écoute, comprend et répond aux conducteurs, permettant aux constructeurs comme Daimler AG de faire de l'expérience de la voiture connectée intelligente une réalité. Optimisé par l'IA, Dragon Drive comprend et s'enrichit des besoins et des préférences des automobilistes et passagers pour délivrer une expérience sans cesse plus personnalisée qui facilite l'accès vocal aux divertissements, à la navigation et aux points d'intérêt, aux flux d'actualité, aux fonctions de bureautique, comme les messages, les agendas ou les notes, et aux fonctions embarquées, comme la climatisation ou les commandes des fauteuils. Automobilistes et passagers peuvent s'exprimer naturellement, pour poser des questions et effectuer des requêtes, simplement en disant « *Dans quel délai puis-je me rendre là ?* », « *Qui a cherché à me joindre ?* », « *Message à Johnny : Le barrage Hoover est à seulement 50 minutes de route. Allons-y !* » ou « *Il fait trop chaud* ».

Alimentée par Dragon Drive et activée par la phrase « *Hey Mercedes* », MBUX utilise la compréhension du langage naturel et l'IA conversationnelle pour répondre intelligemment aux questions et aux requêtes. Le système cloud hybride embarqué obtient les résultats du système embarqué dans la voiture et du cloud, qu'il combine aux contenus de fournisseurs comme what3words, Foreca, HERE Technologies et Yelp* pour fournir aux utilisateurs des informations à jour et pertinentes sur la météo, les positionnements géographiques, les divertissements et les entreprises locales. Optimisée par l'IA de Nuance, MBUX comprend ce que les automobilistes et passagers disent mais aussi ce qu'ils veulent dire. Cela permet aux automobilistes et passagers d'être informés en temps-réel, pour qu'ils puissent prendre des décisions rapidement pour plus de productivité, de sécurité et de confort. MBUX utilise les technologies de Dragon Drive comme celles de :

- Génération du discours en langage naturel ou NLG (natural language generation) qui crée une interaction plus humaine avec l'assistant automobile et lui permet ainsi de répondre comme un humain, dans une véritable conversation, avec une diversité de dialogues plutôt qu'avec des scripts et des stéréotypes de réponses. Par exemple, en réponse à « *Est-ce que j'aurai besoin d'un parapluie demain à Paris ?* », l'assistant produit une réponse conversationnelle intelligente comme « *Oui, il va pleuvoir toute la journée demain à Londres.* »
- Compréhension du discours en langage naturel ou NLU (Natural language understanding) des anaphores et des ellipses qui se souvient de ce qu'un automobiliste a dit précédemment et peut comprendre les références à ce qui a été dit dans le passé, exactement comme les humains. Par exemple, un utilisateur pourra dire « *envoie un message à Kate* », puis « *envoie-le aussi à Maria* », ou demander « *comment est le temps à Paris ?* » puis « *et à Londres ?* » L'assistant est assez intelligent pour suivre la conversation et répondre à de telles requêtes.

· Des mises à jour flexibles en continu via le cloud, y compris pour les fonctions embarquées. Comme le modèle logiciel est enrichi en continu de nouveaux mots ou des évolutions de langage, de nouveaux domaines (par exemple, les rencontres sportives de la saison), des assistants virtuels et des services peuvent être ajoutés pour élargir le spectre de l'information proposé à tout moment à l'automobiliste.

« L'industrie automobile vit un changement de paradigme et la voiture de plus en plus connectée et numérique s'impose comme partie intégrante de l'écosystème de l'Internet des objets (IoT) », déclare Stefan Ortmanns, vice-président exécutif et directeur général de Nuance Automotive. « Dans ce monde de plus en plus connecté, les utilisateurs aspirent à un accès simple mais hautement personnalisé aux contenus et aux services, et l'assistant embarqué n'y fait pas exception. Nous sommes fiers d'être des chefs de file de l'innovation en partenariat avec Daimler au travers de la création de MBUX, un système à l'avant-garde d'une nouvelle gamme d'assistants automobiles optimisés par l'IA, hautement intelligents, qui apprennent en continu et qui sont entièrement intégrés au véhicule. »

« Avec MBUX, nous nous rapprochons de notre volonté de faire du véhicule un assistant mobile », souligne Sajjad Khan, vice-président Digital Vehicle & Mobility chez Daimler. « A mesure que nous créons de nouvelles expériences pour les conducteurs de Mercedes, les nouvelles technologies que nous déployons doivent placer l'utilisateur au centre, avec l'objectif d'interactions simples et fluides avec la voiture. C'est ce qui nous a amenés à collaborer avec Nuance, partenaire de longue date, sur MBUX, afin d'intégrer leurs solutions linguistiques et vocales naturelles et intuitives à notre conception d'une expérience embarquée qui sache faire la différence. »

Le système MBUX utilise les fonctions de Dragon Drive dans plus de 23 langues, dont l'anglais britannique et américain, l'allemand, le néerlandais, le français, l'italien, l'espagnol, l'espagnol mexicain, le mandarin, le japonais et le coréen. Il sera déployé dans le modèle de Classe-A 2018 qui sera commercialisé à la fin du printemps 2018.

Consultez les dossiers de presse [Daimler MBUX Press Kit](#) et [Daimler A Class Press Kit](#) sur le portail Daimler pour plus d'information et pour obtenir des illustrations.

A propos des solutions Nuance pour l'automobile

Nuance Automotive se spécialise dans les technologies d'IA conversationnelles à destination des constructeurs de voitures, afin de les aider à fournir des expériences uniques à leurs clients. Avec la plateforme Dragon Drive, Nuance offre une solution hybride intégrée en profondeur qui peut être customisée pour devenir un assistant virtuel intelligent qui est parfaitement intégré dans l'écosystème connecté de l'utilisateur. Aujourd'hui, Dragon Drive de Nuance est présent dans plus de 200 millions de voitures et dans 40 langues, proposant des expériences conversationnelles à de nombreuses marques, dont Toyota, Audi, BMW, Daimler, Fiat, Ford, GM, Hyundai et SAIC. Pour en savoir plus sur la façon dont Dragon Drive augmente l'intelligence de la voiture connectée, visitez [Dragon Drive sur nuance.com](#) et restez connecté sur [LinkedIn](#).

A propos de Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) est à la fois précurseur et leader dans les innovations conversationnelles apportant l'intelligence artificielle (IA) dans le quotidien des particuliers et entreprises. L'entreprise propose des solutions pouvant comprendre, analyser et répondre au langage humain afin d'améliorer la productivité et d'amplifier les capacités humaines. Avec une expertise de plusieurs dizaines d'années dans l'intelligence artificielle, Nuance collabore avec des milliers d'entreprises dans différents

secteurs – santé, télécommunications, automobile, finance, distribution – pour offrir de meilleures expériences à leurs clients finaux et leurs employés. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nuance.fr.

Nuance et le logo Nuance sont des marques commerciales ou des marques déposées de Nuance Communications, Inc. ou de ses filiales aux Etats-Unis et/ou d'autres pays. Tous autres noms d'entreprises ou noms de produits peuvent être des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Contact presse

Hotwire pour Nuance

Noémie Minster / Elise Martin

NuanceFR@hotwireglobal.com

01 43 12 55 73 / 77

<https://news.nuance.com/2018-05-29-Nuance-Dragon-Drive-alimente-le-systeme-revolutionnaire-MBUX-Mercedes-Benz-User-Experience-a-bord-des-nouveaux-modeles-de-Mercedes-Classe-A-2018>