

Paris Healthcare Week 2018 : L'IA au cœur des actualités de Nuance

Alors que la Paris Healthcare Week, le rendez-vous annuel des technologies numériques à destination des professionnels de santé, ouvrira ses portes le 29 mai, Nuance Communications présente ses innovations, ses actualités et son programme.

A Paris, le 15 mai 2018 - [Nuance Communications, inc.](#) fournisseur leader et pionnier dans les technologies vocales et l'intelligence conversationnelle, profite de sa participation à la [Paris Healthcare Week](#) pour faire part de ses nouveautés en matière de e-santé. En effet, entre les nouvelles références (bientôt 10 000 utilisateurs de Dragon Medical Direct, la solution de reconnaissance vocale en ligne basée sur l'IA), ses recherches en matière d'intelligence artificielle ou encore sa vision de l'hôpital de demain, Nuance aura beaucoup d'actualités à partager sur ce Salon. Pour rencontrer ses experts, assister à ses différentes prises de parole et découvrir leurs solutions, rendez-vous entre le 29 et le 31 mai, stand 062 sur la Paris Healthcare Week.

Il sera question d'intelligence artificielle

La santé est l'un des premiers secteurs à tirer profit des avancées de l'intelligence artificielle. Afin de faciliter la communication entre l'homme et la technologie, Nuance applique les réseaux neuronaux profonds aux processus avancés de reconnaissance vocale et de compréhension du langage naturel. Il s'agit de répondre aux exigences toujours plus grandes des professionnels de santé en matière de qualité, de précision et de rapidité de la documentation clinique.

Le jeudi 31 mai, à partir de 14h45, Nuance partagera sa vision de l'IA et ses impacts sur le système de santé, aux côtés d'autres acteurs majeurs : General Electric Healthcare, Intel, Philips et Dell EMC. Ces entreprises leaders du numérique en santé présenteront leur vision des mutations initiées et permises par l'IA dans le secteur de la santé. Il sera ainsi question de la transformation du suivi patient, de la mutation des métiers à l'hôpital et des évolutions des business modèles des industriels.

Moins de temps sur l'IT, plus avec les patients.

L'un des objectifs de Nuance est d'améliorer l'expérience des médecins et de leurs patients. Si les dossiers patients informatisés commencent à porter leurs fruits, l'utilisation de ces plateformes contraint les médecins à passer davantage de temps sur la documentation clinique et complique leurs flux de travail, au risque de les mener à l'épuisement professionnel. « *Notre vision est simple : amplifier l'intelligence humaine et exploiter les capacités existantes pour créer une intelligence ambiante clinique capable d'anticiper et d'assister les humains (en l'occurrence les médecins), en laissant la technologie opérer discrètement en toile de fond* », explique Jean-Marc Torre, spécialiste de l'IA chez Nuance. Selon Nuance, ce type d'intelligence facilitera le processus documentaire et optimisera l'expérience individuelle des médecins et des patients en matière de santé, ce qui leur permettra d'interagir et d'éviter les interruptions de flux de travail.

A l'occasion de la Paris Healthcare Week, Nuance présentera ses différentes solutions vocales, et notamment sa dernière innovation : le smartphone des médecins se transforme en micro sans-fil sécurisé.

Deux établissements publics reviennent sur leur utilisation de la solution de reconnaissance vocale en ligne de Nuance, le 29 mai, à 14h15 Espace Agora IT.

La reconnaissance vocale connaît aujourd'hui un fort engouement. Dragon Medical Direct, la solution de reconnaissance vocale en ligne de Nuance, permet aujourd'hui aux établissements de santé de répondre aux

exigences liées à la documentation clinique tout en redonnant du temps médical aux praticiens, en minimisant le temps passé sur les tâches administratives. Le CHR d'Orléans et le CHU de Rennes, tous deux établissements supports de GHT viendront témoigner sur HIT et expliquer pourquoi ils ont choisi Dragon Medical Direct.

Parce que la recherche d'efficacité est une constante pour les établissements de santé dont le modèle de tarification à l'activité ne permet pas toujours de maintenir les budgets à l'équilibre, la reconnaissance vocale en ligne a été identifiée comme un levier d'amélioration de plusieurs processus :

- Usage et adoption du DPI : La solution a démontré sa capacité à aider les médecins à utiliser plus facilement les DPI
- Capture de l'information médicale : la reconnaissance vocale permet aux médecins de saisir en temps réel des informations médicales de meilleure qualité, et avec une plus grande précision.
- Production de la documentation clinique : Les exigences qualité et la réglementation (CAQES, HAS, loi sur les lettres de liaison) contraignent les établissements à faire évoluer les processus existants pour pouvoir répondre à ces nouveaux défis.

La Paris Healthcare Week est l'occasion pour Nuance de présenter ses nouveautés et d'expliquer comment la reconnaissance vocale contribue à la transformation numérique des établissements de santé.

Retrouvez Nuance, du 29 au 31 mai, sur le stand 062 sur le Salon HIT de la Paris Healthcare Week.

À propos de Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) est à la fois précurseur et leader dans les innovations conversationnelles apportant l'intelligence artificielle (IA) dans le quotidien des particuliers et entreprises. L'entreprise propose des solutions pouvant comprendre, analyser et répondre au langage humain afin d'améliorer la productivité et d'amplifier les capacités humaines. Avec une expertise de plusieurs dizaines d'années dans l'intelligence artificielle, Nuance collabore avec des milliers d'entreprises dans différents secteurs - santé, télécommunications, automobile, finance, distribution - pour offrir de meilleures expériences à leurs clients finaux et leurs employés. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nuance.fr.

Nuance et le logo Nuance sont des marques commerciales ou des marques déposées de Nuance Communications, Inc. ou de ses filiales aux Etats-Unis et/ou d'autres pays. Tous autres noms d'entreprises ou noms de produits peuvent être des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Contact presse

Hotwire pour Nuance

Noémie Minster / Elise Martin

NuanceFR@hotwireglobal.com

01 43 12 55 73 / 77

<https://news.nuance.com/2018-05-15-Paris-Healthcare-Week-2018-LIA-au-coeur-des-actualites-de-Nuance>