

MWC 2018: la piattaforma Loop di Nuance migliora il coinvolgimento degli abbonati

La piattaforma Loop di Nuance e le soluzioni di customer care offrono alle telco opportunità avanzate di coinvolgimento e fidelizzazione degli abbonati, supportando la loro trasformazione verso fornitori di servizi digitali

Milano, 27 febbraio 2018 - In occasione del Mobile World Congress attualmente in corso a Barcellona, [Nuance Communications, Inc.](#) (NASDAQ: NUAN) presenterà soluzioni basate su intelligenza artificiale (IA) - Loop e la piattaforma Omni-Channel Customer Engagement di Nuance - pensate per migliorare il coinvolgimento degli abbonati nei confronti degli operatori di servizi mobili, oltre a supportarne la trasformazione in fornitori di servizi digitali e reinventando la loro relazione con gli abbonati.

Gli operatori mobili - soggetti a una crescente pressione di mercato e di regolamentare rispetto alle fonti di reddito tradizionali e a una crescente competitività da parte dei provider over-the-top (OTT) - considerano come priorità strategica instaurare relazioni solide con i propri abbonati offrendo esperienze personalizzate. Contestualmente, anche le aspettative dei consumatori stanno cambiando perchè gli abbonati richiedono interazione contestuale e personale quando, dove e come lo desiderano. Tutto ciò sta portando gli operatori a trasformarsi in fornitori di servizi digitali, focalizzandosi sul miglioramento dell'esperienza del cliente, sull'offerta di una piattaforma omni-canale in grado di coinvolgere gli abbonati, oltre a nuovi servizi digitali e modelli di business come video e musica on-demand e tecnologie in ambito smart home e IoT.

In questo scenario, le soluzioni di customer engagement basate sull'intelligenza artificiale di Nuance giocano un ruolo chiave e - non a caso - sono tra le protagoniste della fiera di Barcellona con ulteriori novità legate all'integrazione di Facebook Messenger alla piattaforma Loop:

- Nuance Loop aggiunge Facebook Messenger alla piattaforma, abilitando il coinvolgimento degli abbonati mobile tra canali

Nuance ha annunciato l'integrazione di Facebook Messenger a Loop, la sua piattaforma di marketing basata su intelligenza artificiale (IA) e data analytics pensata per gli operatori di telefonia mobile. Gli operatori di telefonia mobile possono ora comunicare direttamente con i propri abbonati tramite Facebook Messenger, consentendo a oltre 1,5 miliardi di utenti della app in tutto il mondo di ricaricare i propri account, utilizzare microcredito, controllare il proprio saldo, ricevere notifiche di chiamate perse e accedere a promozioni e messaggi vocali.

Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) è pioniera e leader nelle innovazioni di intelligenza artificiale cognitiva e conversazionale che portano l'intelligenza nel lavoro e nella vita di tutti i giorni. L'azienda offre soluzioni in grado di comprendere, analizzare e rispondere al linguaggio umano per aumentare la produttività e potenziare l'intelligenza umana. Grazie a competenze ed esperienza pluridecennali nell'ambito dell'intelligenza artificiale, Nuance collabora con migliaia di organizzazioni - in settori globali che includono assistenza sanitaria, telecomunicazioni, automotive, servizi finanziari e vendita al dettaglio - per creare relazioni più solide e migliori esperienze per i propri clienti e per la propria forza lavoro. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [Nuance.it](#)

Informazioni sui marchi: Nuance e il logo Nuance sono marchi o marchi registrati di Nuance Communications, Inc. o delle società affiliate negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri nomi di società o nomi di prodotti menzionati possono essere marchi dei rispettivi proprietari.

Contatti per la stampa

EMEA
Richter
Nuance Communications
Tel: + 32 9 2398031
Email: Vanessa.richter@nuance.com

Vanessa

Hotwire PR
Tel: +39 02 7729968
Email: sara.tetti@hotwireglobal.com

Sara Tetti

<https://news.nuance.com/2018-02-27-MWC-2018-la-piattaforma-Loop-di-Nuance-migliora-il-coinvolgimento-degli-abbonati>