

Nuance muestra en el CES 2018 sus innovaciones en Inteligencia Artificial para el sector del automóvil y la casa inteligente

Las Vegas (CES 2018), Madrid. 11 de enero de 2018- Durante la celebración del CES, [Nuance Communications](#), Inc. ha presentado sus soluciones de Inteligencia Artificial Conversacional (AI) que brindan nuevas experiencias a través del coche conectado, la casa inteligente y dispositivos conectados. Gracias a los avances realizados en el AI conversacional, la compañía ha perfeccionado sus soluciones que escuchan, entienden, aprenden y utilizan el lenguaje para interactuar con los usuarios, ofreciendo así experiencias personalizadas y niveles de comodidad, compromiso, seguridad y satisfacción, sin precedentes.

La próxima generación de soluciones de Nuance, diseñadas tanto para el presente como para el futuro, son una evolución de la tecnología que permitirá interacciones más dinámicas y colaborativas con los asistentes virtuales, que serán capaces de completar tareas más complejas y realistas con mayor precisión. Además, Nuance se posiciona como empresa pionera gracias a su árbitro cognitivo, una única interfaz que permite conectar asistentes virtuales diferentes.

Interoperabilidad sin interrupciones en el ecosistema de los asistentes

El nuevo árbitro cognitivo de Nuance, que combina capacidades conversacionales y cognitivas de la Inteligencia Artificial para conectar diferentes asistentes virtuales mediante una interfaz interoperable, satisface las necesidades específicas de los usuarios que se producen en las casas inteligentes y automóviles. Ha sido en el CES donde Nuance ha demostrado las capacidades de su árbitro cognitivo, que incluyen la interoperabilidad entre el hogar y el coche, así como la posibilidad de contactar tanto desde casa como en movimiento con restaurantes, bancos, aerolíneas, empresas de telecomunicaciones y *retailers* a través de Nina, su asistente virtual para la interacción con los clientes. Si quieres más información sobre el árbitro cognitivo de Nuance, tienes más detalles en su [nota de prensa](#).

Nuevas características de Dragon Drive gracias a la IA

La plataforma para automóvil [Dragon Drive de Nuance](#), que ha recibido el premio de Innovación durante el CES, ahora incluye nuevas características que reducen la brecha entre la experiencia dentro y fuera del vehículo, y aportan una experiencia más humana con el asistente del automóvil.

De este modo, Dragon Drive incorpora la AI conversacional con lenguaje no verbal, como la detección de la mirada, que permite a los conductores obtener información e interactuar con los lugares externos al automóvil con solo mirarlos. Se ha mejorado la interoperabilidad con otros asistentes, incluso con los del hogar inteligente, asistentes virtuales personales y bots. Otra de las novedades de Dragon Drive es Just Talk, que permite interactuar con el asistente del coche sin presionar un botón o usar una palabra para activarlo. Para obtener más información sobre las últimas innovaciones de esta solución, consulta la [nota de prensa](#).

Soluciones basadas en inteligencia artificial para operadores móviles

Nuance está utilizando AI para mejorar la experiencia de los suscriptores de los proveedores de servicios móviles, impulsando así la transformación digital de estos proveedores y mejorando la relación de estas empresas con sus clientes a través de soluciones inteligentes. En el CES 2018 Nuance ha presentado sus

capacidades mejoradas para Loop, su plataforma basada en el análisis de datos y AI, que ofrece a los operadores móviles nuevos y mayores flujos de ingresos conectando a los suscriptores con diferentes servicios a través de los canales que son más relevantes para ellos, incluido las redes sociales, SMS, Internet y USSD. Las nuevas funciones ofrecen ofertas a los suscriptores y nuevos puntos de contacto de suscriptores para recargas, servicios financieros e innovadoras características de anuncios contextuales utilizando accesos directos y funciones personalizadas en los teclados de los teléfonos. Por ejemplo, los nuevos chatbots impulsados con Inteligencia Artificial ofrecerán servicios personalizados como recargas a través de redes sociales como Facebook Messenger, creando una experiencia de usuario sin interrupciones y dentro del canal más relevante para cada suscriptor.

Experiencias interactivas de entretenimiento

Nuance es pionera en cómo la IA conversacional puede hacer que el entretenimiento sea más interactivo e inmersivo. Nuance presenta en el CES un prototipo de juego interactivo, en el cual es posible establecer conversaciones con personajes, no jugadores (NPC).

Alianzas para ofrecer soluciones de gran alcance

Nuance cuenta con una variedad de soluciones creadas en colaboración con otros proveedores líderes en tecnología:

- Toyota: La plataforma para automóvil Dragon Drive de Nuance potencia el asistente del coche en Toyota optimizando la experiencia de usuario. Toyota Concept-I, que presenta las últimas innovaciones en automoción, incluyendo tecnología automatizada o detección de emociones, [ha estado presente en el CES](#).
- what3words: Nuance trabaja con what3words para habilitar la voz en el método exclusivo de mapeo de ubicación de la compañía, que divide el mundo en cuadrículas de 3mx3m cuadrados y asigna a cada una de éstas una dirección única de tres palabras. Esta solución, [que fue presentada recientemente por Mercedes-Benz](#), ha estado presente en el CES.
- Soluciones de audio para dispositivos inteligentes: Nuance ha exhibido sus últimas innovaciones en señales y *wakeup word* para las aplicaciones de dispositivos inteligentes, a través de demostraciones con el altavoz inteligente de Xiaomi, así como ROOBO. Para obtener más información sobre la asociación de Nuance con ROOBO, [consulta el anuncio](#).

Acerca de Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) es un proveedor líder de soluciones de voz y lenguaje para empresas y consumidores de todo el mundo. Sus tecnologías, aplicaciones y servicios hacen que la experiencia del usuario sea más atractiva al transformar la manera en que las personas interactúan con los dispositivos y sistemas. Todos los días, millones de usuarios y miles de empresas experimentan las aplicaciones de Nuance. Para obtener más información, visite www.nuance.com.

Marca registrada: Nuance y el logotipo de Nuance son marcas registradas o marcas comerciales de Nuance Communications, Inc. o sus filiales en los Estados Unidos y / o en otros países. Todas las demás marcas comerciales a las que se hace referencia en este documento son propiedad de sus respectivos dueños.

Contacto de Prensa:

Hotwire PR Spain

Ana Torres / Pablo Valencia

nuance@hotwirepr.com

<https://news.nuance.com/2018-01-11-Nuance-muestra-en-el-CES-2018-sus-innovaciones-en-Inteligencia-Artificial-para-el-sector-del-automovil-y-la-casa-inteligente>