Nuance: intelligenza artificiale e biometria vocale al centro dell'esperienza smart home del futuro

Addio a chiavi e carte di credito! Tramite il solo utilizzo della voce, la smart home del futuro aprirà la porta di casa e consentirà acquisti on-demand in tutta semplicità e sicurezza

MILANO, 24 luglio 2017 - La smart home rappresenta oggi il fulcro del mercato delle soluzioni IoT, anche nel nostro Paese. I dati dell'Osservatorio Internet of Things della School of Management del Politecnico di Milano confermano infatti che il mercato della smart home in Italia ha superato a fine 2016 i 180 milioni di euro, registrando un incremento del 23% rispetto all'anno precedente e lasciando spazio a previsioni ottimistiche anche per i prossimi anni. Tuttavia, spesso si tende a limitare l'ambito di azione della casa intelligente ad automazione di funzionalità e gestione remota di elettrodomestici, dispositivi e altri elementi domestici grazie alla connettività, senza esplorare scenari ben più avanzati. Ma il futuro, anche quello più prossimo, promette ancora grandi evoluzioni tra le mura domestiche abilitate da tecnologie altamente innovative. [Nuance Communications, Inc.](#) - principale fornitore di soluzioni vocali e di imaging - ha delineato i fattori che maggiormente sapranno trasformare l'esperienza smart home, abilitando una maggiore interazione tra consumatori e oggetti casalinghi all'insegna della personalizzazione nelle attività quotidiane: intelligenza artificiale (AI) e biometria vocale.

Il futuro della biometria vocale

La biometria vocale - che consente all'utente di autenticarsi in modo semplice e naturale senza dover digitare una password o un PIN, ma pronunciando semplicemente una breve passphrase come "La mia voce è la mia password" - è una tecnologia innovativa già ampiamente utilizzata da Nuance per migliorare il *customer service* nell'ambito di sistemi bancari e grandi organizzazioni - tra cui Barclays, HSBC e Citi - e che mostra ampie prospettive di sviluppo per il futuro. Secondo Opus Research, infatti, entro il 2020 saranno oltre mezzo miliardo i timbri vocali autorizzati attraverso molteplici applicazioni e scenari. Questi dati confermano che si tratta di un trend con ottime potenzialità di implementazione anche in ambito smart home: biometria vocale e AI, infatti, la faranno da padrone nelle case intelligenti del futuro offrendo un elevato livello di interazione tra il sistema e i singoli occupanti dell'abitazione, oltre a sicurezza e personalizzazione. In particolare, queste nuove tecnologie permetteranno ai dispositivi smart di raccogliere dati relativi ai diversi membri della famiglia al fine di prevedere, personalizzare e configurare contestualmente, di volta in volta, le preferenze personali in situazioni specifiche, indirizzando così al meglio ogni richiesta e assecondando singoli gusti e abitudini. Saper distinguere le voci dei singoli membri della casa è uno dei principali vantaggi - non da poco - abilitati dalla biometria vocale e offerti, contestualmente, dai dispositivi IoT: la smart home sarà infatti in grado di riconoscere e impostare la playlist desiderata o far trovare le luci accese al rientro a casa!

La voce come "password"

Inoltre, il futuro più prossimo guarda alla biometria vocale anche come fonte di autenticazione - semplice e sicura - per abilitare l'apertura o la chiusura della porta di casa e l'acquisto di beni o servizi: pronunciando semplicemente una breve passphrase, il sistema domestico riconoscerà il timbro vocale predisponendo l'apertura della porta o, contestualmente, verificherà le informazioni della carta di credito autorizzando il pagamento. A questo proposito, l'innovativa tecnologia di biometria vocale di Nuance viene offerta come parte integrante della smart home del futuro per assicurare all'utente una nuova modalità per entrare in contatto con la propria abitazione, senza bisogno di ricordare PIN, password o domande di sicurezza.

"Il prossimo futuro promette di migliorare ulteriormente l'attuale esperienza di smart home, trasformando ciò

che al momento appare come straordinario. La biometria vocale combinata a intelligenza artificiale, infatti, sarà in grado di indirizzare le esigenze in continua evoluzione degli utenti grazie a soluzioni di biometria vocale che consentono di dialogare direttamente con l'abitazione e in grado di riconoscere in tutta sicurezza la voce," commenta Dan Faulkner, Senior Vice President, Communications Service Providers di Nuance Mobile. "Grazie alla sua capacità di innovare, Nuance è in prima linea per guidare l'evoluzione della casa intelligente dove le persone possono semplicemente e rapidamente interagire con tutto grazie a soluzioni sempre più sicure e personalizzate."

Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) è il principale fornitore di soluzioni vocali e linguistiche per aziende e privati di tutto il mondo. Le sue tecnologie ed applicazioni e i servizi erogati migliorano l'uso dei prodotti, trasformando la modalità di interazione delle persone con i dispositivi e i sistemi che utilizzano. Ogni giorno milioni di utenti e migliaia di aziende adoperano le affermate applicazioni di Nuance. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Nuance.it

Nuance, Dragon e il logo Nuance sono marchi o marchi registrati di Nuance Communications, Inc. o delle società affiliate negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri nomi di società o nomi di prodotti menzionati possono essere marchi dei rispettivi proprietari.

Contatti per la stampa

EMEA

Vanessa Richter

Nuance Communications

Tel: + 32 9 2398031

Email: Vanessa.richter@nuance.com

Hotwire PR

Sara Tetti

Tel: +39 02 7729968

Email: sara.tetti@hotwirepr.com

<https://news.nuance.com/2017-07-24-Nuance-intelligenza-artificiale-e-biometria-vocale-al-centro-dellesperienza-smart-home-del-futuro>