

Nuance présente Nina for Amazon Alexa, le premier assistant virtuel d'entreprise pour la maison connectée

Dites « Hello, Nina! » pour solliciter les services des marques ; Nina for Alexa utilise Nuance AI pour l'activation du service client dans Alexa et pour délivrer une expérience d'assistant virtuel cohérente, engageante et réaliste

Paris, France – 1er juin 2017 – Dans le cadre [d'une série d'annonces](#) dans le domaine de l'IA conversationnelle, [Nuance Communications, Inc.](#) (NASDAQ: NUAN) a dévoilé ce jour Nina for Amazon Alexa, le premier assistant virtuel d'entreprise intelligent qui s'intègre avec Amazon® Alexa™.

En intégrant Nina aux dispositifs Smart Home et de l'Internet des objets (IoT), Nuance propose aux consommateurs une nouvelle façon de se connecter à leur banque, aux compagnies aériennes, aux opérateurs de télécommunications et aux enseignes commerciales, sans qu'ils aient à composer de numéro de téléphone. Nuance va ainsi permettre aux grandes marques de servir leurs clients via de nouveaux dispositifs, et de continuer à valoriser leurs investissements dans les solutions d'engagement client de Nuance.

Pour voir Nina for Amazon Alexa en action, rendez-vous sur [ce lien](#)

« C'est formidable de constater la diversité des canaux par lesquels les clients peuvent aujourd'hui s'engager auprès d'une marque pour obtenir un service », déclare Robert Weideman, vice-président exécutif et directeur général, Enterprise Division, Nuance. « Avec Nina, nous permettons aux entreprises de concevoir un assistant virtuel et de le déployer sur l'ensemble des canaux par lesquels les clients choisissent de s'engager, avec des garanties de sécurité et de façon économique. Nina for Amazon Alexa est le premier exemple d'engagement par les dispositifs IoT, où deux assistants virtuels, Nuance Nina et Amazon Alexa, délivrent ensemble une expérience client de qualité supérieure. »

Introduit en 2012, Nina est le premier assistant virtuel pour service client, devenu depuis une puissante plateforme d'engagement client de type « *design once, deploy many* » qui propose une expérience cohérente sur le Web, le mobile, IVR, les systèmes de messagerie, (ex. Facebook Messenger et SMS), et désormais sur les canaux IoT comme Amazon Echo via Alexa. Nina propose une solution efficace et économique d'élargissement des possibilités d'engagement client qui évite de devoir multiplier les implémentations pour chaque canal. Nina réduit le coût total de développement et de détention et confère aux entreprises le contrôle sur leur expérience de marque. Enfin, avec Nina, les entreprises sont sûres que leurs données sont sécurisées et qu'elles demeurent privées, sans risque de monétisation par d'autres plateformes à des fins publicitaires ou économiques.

Nina s'appuie sur les capacités IA conversationnelles, cognitives et assistées de Nuance pour offrir aux consommateurs des expériences supérieures de service client automatisées et multicanales. Nina innove avec une assistance automatisée et par chat live qui délivre des niveaux incomparables de satisfaction client et permet à l'entreprise de réaliser des économies. Nuance Nina est une solution primée qui est adoptée partout dans le monde par de grandes entreprises, dont l'[Australian Taxation Office](#), [Coca-Cola](#), [Domino's](#), [Garanti Bank](#), [ING Netherlands](#), [IPAustralia](#), [Jetstar](#), [Swedbank](#), [USAA Bank](#), [Windstream](#) et bien d'autres. Plus récemment, [Domino's Australia](#) a annoncé que Nina optimise son assistant virtuel DRU Assist.

Nuance a récemment reçu la meilleure note des fournisseurs de bots et d'assistants virtuels dans le nouveau rapport publié par Opus Research, "[Decision Makers' Guide to Enterprise Intelligent Assistants](#)."* Nuance a obtenu de meilleurs scores que les autres marques de bots et d'assistants virtuels (IA) évaluées et son assistant virtuel intelligent s'est classé premier, témoignant de la position de leader de l'industrie de Nuance.

Nuance est un leader des solutions d'engagement client automatisées et optimisées par IA auprès des grandes entreprises du monde entier. Plus de 6 500 entreprises utilisent les technologies en libre-service de Nuance, pour traiter l'équivalent de 14 milliards de transactions chaque année. Nuance compte plus de 700 techniciens dans ses services professionnels chargés d'intégrer les solutions de service client de la marque dans les systèmes de back-office des grands opérateurs de télécommunications et institutions financières du monde, ainsi que ceux des administrations et des entreprises des secteurs de la santé et du tourisme. Nuance est le seul à réunir sur une même plateforme les outils, l'intelligence et l'analytique des technologies cognitives et de traitement du langage naturel (NLP), avec des garanties de sécurité intégrées, pour délivrer des solutions automatisées et assistées qui répondent aux besoins des entreprises.

Pour plus d'information sur Nina, rendez-vous [ici](#).

À propos de Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) est leader sur les marchés des solutions vocales, de compréhension du langage et de gestion des documents destinées aux professionnels et aux particuliers du monde entier. Ses technologies, applications et services optimisent la productivité des utilisateurs en révolutionnant la manière dont ils interagissent avec les informations et créent, partagent et utilisent leurs documents. Chaque jour, des millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises bénéficient des services professionnels et des applications de Nuance, qui ont fait leurs preuves. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nuance.com

Nuance et le logo Nuance sont des marques commerciales ou des marques déposées de Nuance Communications, Inc. ou de ses filiales aux Etats-Unis et/ou d'autres pays. Tous autres noms d'entreprises ou noms de produits peuvent être des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Contacts presse:

Hotwire PR pour Nuance

NuanceFR@hotwirepr.com

Noémie Minster / Céline Hautin / Kelly Martin

01 43 12 55 73 / 70 / 45

<https://news.nuance.com/2017-06-01-Nuance-presente-Nina-for-Amazon-Alexa-le-premier-assistant-virtuel-dentreprise-pour-la-maison-connectee>