

Nuance Auto Forum : Rendez-vous dans le futur des voitures intelligentes, connectées et autonomes

Aujourd'hui 160 millions de véhicules dotés de reconnaissance vocale intégrée sont en circulation sur le marché mondial. Pionnière dans les technologies de reconnaissance vocale, la société Nuance est aujourd'hui leader sur les marchés des assistants vocaux et équipe la plupart des grandes marques des marchés mobiles, domotiques, et depuis 10 ans, automobiles (Orange, Samsung, BMW, Audi, Ford, etc.). Aujourd'hui les entreprises qui envisagent d'implémenter une expérience homme/machine intuitive efficace et naturelle font appel à Nuance.

Afin de répondre aux évolutions du marché et de proposer des technologies de pointe, Nuance a organisé son évènement annuel, dédié aux technologies automobiles, et a mis en avant la section recherche et développement de l'entreprise. Etudes de terrain, partenariat avec le plus grand institut mondial de recherche en intelligence artificielle (DFKI) ou encore déploiement des moyens de recherche et développement : Nuance n'est aujourd'hui pas qu'un simple fournisseur de technologies intégrées, mais un véritable acteur pour le futur de la connectivité et des interactions hommes/machines.

Voici les principaux enseignements et découvertes dévoilés lors de l'Auto Forum Europe qui s'est déroulé à Paris, le 17 mai dernier.

Dragon Drive, l'assistant virtuel automobile de Nuance

Depuis 10 ans, l'assistant virtuel embarqué de Nuance, Dragon Drive a vécu plusieurs transformations visant à le rendre plus précis, plus international et plus intuitif. Sur l'Auto Forum, les toutes dernières innovations destinées à améliorer l'expérience offerte à l'utilisateur à travers Dragon Drive ont pu être testées et vécues en direct.

- Dragon Drive et l'interopérabilité avec l'Internet des Objets : l'assistant permet aujourd'hui une expérience inédite entre la voiture et les objets connectés. Les conducteurs peuvent aujourd'hui connecter leur véhicule avec d'autres appareils intelligents rattachés par exemple à la maison. La voiture peut ainsi connecter le conducteur avec son domicile, offrant une expérience augmentée inédite, lui permettant de contrôler à distance le verrouillage des portes, la sécurité ou encore l'éclairage de la maison, depuis son véhicule. Cette expérience d'interopérabilité étant réversible, la voiture se retrouve également directement connectée à la maison, où les individus pourront vérifier les taux d'essence, d'huile ou encore l'état des pneus depuis leur smartphone, ou depuis chez eux.
- Dragon Drive, plus personnalisé et plus intelligent : L'association des différentes technologies boostées à l'intelligence artificielle au cœur de Dragon Drive ont rendu l'assistant plus intuitif. Il est aujourd'hui capable de comprendre le contexte d'une conversation, de différencier les passagers du véhicule pour s'adapter aux différents besoins des utilisateurs. Aujourd'hui l'assistant virtuel reconnaît 40 langages et s'adapte aux changements d'interlocuteurs afin d'offrir des expériences totalement personnalisées.

[A travers cette vidéo](#), Nuance montre ce à quoi devrait ressembler la voiture connectée et autonome du futur.

Au-delà des innovations pour rendre l'assistant virtuel embarqué plus intuitif, Nuance s'est préoccupée de comprendre les attentes, les besoins ou les réticences des automobilistes vis-à-vis d'une voiture de plus en plus autonome. C'est pourquoi aujourd'hui la sécurité a été renforcée et l'automobiliste peut choisir de passer la

voiture en mode manuel.

Un centre de recherche qui guide le futur du marché des voitures intelligentes.

Lors du Forum, Nuance a annoncé son partenariat approfondi avec le Centre Allemand de recherche en Intelligence artificielle (DFKI) plus grand centre de recherche l'intelligence artificielle. Le travail de recherche a déjà commencé et se concentre sur l'intelligence artificielle conversationnelle et cognitive à destination des voitures autonomes. L'objectif est de rendre les assistants virtuels intelligents, collaboratifs et efficaces de manière à engager et divertir les passagers lorsque c'est leur tour de conduire, et ce, en étant totalement dignes de confiance.

Alors que les voitures vont progressivement devenir totalement autonomes, il reste malgré tout des situations dans lesquelles la reprise de contrôle du volant par le conducteur est indispensable. [Alors qu'une première recherche menée par Nuance cherche à comprendre ce que les individus souhaiteraient faire de leur temps libre](#) précédemment passé à conduire le véhicule, une deuxième étude s'est attachée à trouver les moyens d'attirer l'attention des conducteurs, une fois plongés dans leurs activités à bord du véhicule, en cas de danger ou de nécessité de reprise de contrôle. Nuance se focalise ainsi sur deux aspects majeurs du passage au véhicule autonome : la sécurité, et l'optimisation du temps de trajet.

Arnd Weil, Vice-Président et Directeur Général de Nuance Automobile explique « *Nuance s'est de tout temps intéressée au futur, en se focalisant sur les attentes et besoins des utilisateurs finaux. Nos différentes études ont vocation à être toujours au plus près des exigences de chacun des acteurs du marché tout en ayant les yeux rivés vers l'innovation et le futur. Pour nous, les assistants virtuels intelligents avancés et les technologies cognitives peuvent décupler l'intelligence humaine et rendre les expériences avec les différents objets et voitures connectés beaucoup plus productives et gratifiantes. Nuance continuera d'œuvrer au quotidien dans l'optimisation de l'intelligence humaine, en produisant de l'interactivité avec les environnements connectés afin de rendre le quotidien plus intelligent, plus agréable et plus sûr.* »

Wolfgang Wahlster, CEO de DFKI et professeur était également présent sur l'événement afin de partager sa propre vision de l'évolution, et expliquer en quoi leur partenariat avec Nuance était un grand pas vers le passage à la deuxième vague de digitalisation de l'environnement, basé sur le deep machine learning et l'opération des datas digitales.

Les résultats des études de Nuance sont disponibles sur demande.

Les experts de l'entreprise se tiennent à votre disposition pour revenir sur leur vision quant à l'évolution du marché des voitures intelligentes.

Contacts presse

Hotwire PR pour Nuance

NuanceFR@hotwirepr.com

Kelly Martin / Céline Hautin / Noémie Minster

01 43 12 55 45/ 70 /73

<https://news.nuance.com/2017-05-22-Nuance-Auto-Forum-Rendez-vous-dans-le-futur-des-voitures-intelligentes-connectees-et-autonomes>