

Nuance Loop : une plateforme marketing basée sur l'Intelligence Artificielle et l'analyse de données pour les opérateurs mobiles

Fédérant déjà plus de 700 millions d'abonnés quotidiens, Nuance Loop permet aux opérateurs mobiles de commercialiser et de monétiser des offres de services personnalisées auprès des abonnés.

Paris, France - 21 février 2017 - [Nuance Communications, Inc.](#) (NASDAQ: NUAN) annonce Nuance Loop, une plateforme marketing fondée sur l'intelligence artificielle et l'analyse de données, génératrice de recettes additionnelles pour les opérateurs mobiles prépayés.

Aujourd'hui, les opérateurs mobiles se voient confrontés à de nouvelles pressions liées à la concurrence accrue des nouveaux acteurs (OTT) et aux nouvelles réglementations qui affectent leurs sources de revenu traditionnelles. Le maintien de sources de revenu fiables et durables est une priorité stratégique à leurs yeux. [Un rapport récent de Deloitte sur le secteur des télécommunications](#) recommande aux opérateurs de transformer leur potentiel de recettes en misant sur des services voix et data de grande qualité. Ce, en gérant l'allocation de leurs capitaux, et en investissant dans de nouvelles technologies et innovations. Nuance Loop est l'occasion pour les opérateurs de réduire leur taux de désabonnement et d'accroître le revenu moyen par abonné à partir d'une plateforme data centrale commune, optimisée en continu. Loop est proposée sous forme de service géré en vertu d'un modèle de revenu partagé qui élimine les investissements CapEx et les frais de maintenance connexes pour l'opérateur. Loop peut être intégrée avec la plateforme [d'engagement omnicanal de Nuance](#) pour l'acquisition, la fidélisation et la rétention d'abonnés sur facture.

Fonctionnement

Nuance Loop propose aux abonnés des services personnalisés générateurs de revenus pour les opérateurs. Ces services couvrent la publicité mobile, la messagerie mobile et les services financiers mobiles. La plateforme analyse en continu les taux de conversion des offres, les profils des abonnés, les contenus consommés et l'activité sur le réseau de façon à pouvoir créer et placer plus précisément des offres pertinentes, sélectionnées sur mesure pour chaque abonné.

Nuance Loop veille à ne manquer aucune opportunité en engageant les abonnés prépayés à l'échelle du réseau en entier (voix, texte, USSD, navigateur ou applis) et en décidant quoi offrir, quand et comment, en fonction du contexte et selon le profil de l'abonné et son historique de consommation.

Par exemple :

- o Un abonné prépayé avec un solde nul pourra demander un crédit de communication pour continuer de bénéficier du service jusqu'à la date prévue du rechargement ;
- o Un abonné qui télécharge souvent des applis de santé et de bien-être pourra être intéressé par un abonnement pour recevoir des recettes diététiques ;
- o Un utilisateur dont les transmissions de données à haut débit sont trop lentes pourra apprécier un forfait personnalisé adapté à sa consommation

o Un client prépayé appréciera qu'on lui propose de basculer vers un nouvel abonnement avec facture pour bénéficier de prestations supérieures.

Loop détermine quelle est la meilleure offre pour chaque client, au bon moment et via le bon canal, et se charge de faire la proposition et de la mettre en œuvre

.Voir Nuance Loop en action

[Nuance Loop propose de recharger le crédit d'un abonné qui a épuisé son forfait](#)

[Nuance Loop propose des offres personnalisées à chaque abonné en fonction de ses besoins en temps réel](#)

« L'analyse de l'adoption de nos offres d'accroissement des revenus d'abonnés à l'international nous a permis de constater que les opérateurs mobiles jouissent d'un positionnement unique pour augmenter et diversifier leurs recettes au travers de services à forte valeur ajoutée pour maintenir les abonnés connectés, les informer et les divertir », déclare Bob Schassler, vice-président exécutif et directeur général de Nuance Mobile. « C'est ce qui nous a donné l'idée de développer Nuance Loop afin de permettre aux fournisseurs de services de distribuer les bonnes campagnes de marketing et les bonnes offres de services au bon moment, avec à la clé de meilleurs taux de conversion, des sources de revenu complémentaires, ainsi qu'une fidélisation accrue des clients d'abonnements prépayés. »

Disponibilité

Nuance Loop est disponible partout dans le monde. La plateforme est actuellement déployée en Amérique du Nord, latine et centrale, en Inde, en Asie du Sud-Est, dans la zone EMEA et en Australie, et génère des centaines de millions de dollars par an de recettes incrémentales à forte marge pour ses clients.

Rendez-vous sur nuance.com pour en savoir plus sur Nuance Loop.

Suivez l'actualité de Nuance sur Twitter (@NuanceMobile et [@NuanceInc](#)) et en vous abonnant sur le blog [What's next](#).

À propos de Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) est leader sur les marchés des solutions vocales, de compréhension du langage et d'imagerie numérique destinées aux professionnels et aux particuliers du monde entier. Ses technologies, applications et services optimisent la productivité des utilisateurs en révolutionnant la manière dont ils interagissent avec les informations et créent, partagent et utilisent leurs documents. Chaque jour, des millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises bénéficient des services professionnels et des applications de Nuance, qui ont fait leurs preuves.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nuance.fr.

Contacts presse :

Hotwire PR pour Nuance

Kelly Martin / Celine Hautin / Noémie Minster

nuanceFR@hotwirepr.com

<https://news.nuance.com/2017-02-21-Nuance-Loop-une-plateforme-marketing-basee-sur-Intelligence-Artificielle-et-lanalyse-de-donnees-pour-les-operateurs-mobiles>