

Nuance Loop: Künstliche Intelligenz und Datenanalyse für Mobilfunkbetreiber

Nuance Loop unterstützt bereits mehr als 700 Millionen Teilnehmer / Mobilfunkanbieter können Prepaid-Kunden damit personalisierte Services anbieten

Aachen 21. Februar 2017 – Nuance Communications hat mit Nuance Loop eine Marketingplattform für künstliche Intelligenz (KI) und Datenanalyse entwickelt, die Prepaid-Mobilfunkbetreibern neue und zusätzliche Einnahmequellen eröffnet.

Mobilfunkbetreiber stehen heute unter wachsendem Druck durch Wettbewerber, zunehmende Regulierung und „Over-the-top“ (OTT)-Anbieter. Sichere, nachhaltige und signifikante Einnahmequellen gewinnen daher strategische Priorität. Laut einer aktuellen [Studie von Deloitte zu den Trends im Telekommunikationsbereich](#) müssen Carrier ihre Umsatzchancen durch hochwertige Daten- und Sprachdienste ergänzen und ihre Finanzmittel optimal einsetzen, indem sie in neue Technologien und Innovationen investieren. Nuance Loop bietet den Betreibern die Möglichkeit, Kunden zu halten und den durchschnittlichen Umsatz pro Kunde (ARPU) über eine gemeinsame, kontinuierlich optimierte Service-Plattform zu erhöhen. Loop wird als Managed-Service im Rahmen eines Revenue-Share-Modells angeboten, das Investitionskosten und damit verbundene Wartungskosten für den Betreiber eliminiert. Außerdem lässt sich die Lösung mit der [Omnichannel-Engagement-Plattform von Nuance](#) integriert werden, über die neue Kunden gewonnen und Bestandskunden gebunden werden können.

So funktioniert es

Nuance Loop bietet über mobile Werbung und mobile Messaging- und Finanz-Services personalisierte, umsatzgenerierende Angebote für Prepaid-Kunden. Die Plattform analysiert dabei kontinuierlich die Konversionsraten der Angebote, Teilnehmerprofile, Content-Nutzung und Netzwerkaktivitäten. So können genauere Angebote erstellt und platziert werden, die individuell auf den einzelnen Kunden abgestimmt sind.

Die Lösung spricht Prepaid-Kunden über das gesamte Netzwerk – Sprach, Text, USSD, Browser oder App – an und entscheidet anhand von Kontext, Profil und Nutzerverlauf des Kunden, welches Angebot wem wann und wie unterbreitet wird.

Anwendungsbeispiele:

- o Ein Prepaid-Kunde ohne Guthaben könnte daran interessiert sein, sich für ein Airtime-Darlehen zu qualifizieren, um den ununterbrochenen Dienst bis zum nächsten Aufladen sicherzustellen.
- o Ein Kunde, der häufig Gesundheits- und Fitness-Apps herunterlädt, ist wahrscheinlich an einem Abonnement für gesunde Rezepte interessiert.
- o Ein Benutzer, dessen Datenübertragung nur mit niedriger Geschwindigkeit läuft, könnte ein personalisiertes Datenpaket zu schätzen wissen, das auf seine Nutzung zugeschnitten ist.
- o Ein Prepaid-Kunde könnte von einem Upgrade auf ein neues Rechnungsmodell profitieren.

Loop bestimmt, bietet und verwirklicht das beste Angebot für jeden Kunden – zur richtigen Zeit und über den richtigen Kanal.

Nuance Loop in Aktion

[Nuance Loop überbrückt leeres Gesprächsguthaben](#)

[Nuance Loop personalisiert Teilnehmerangebote auf Basis von Echtzeitanforderungen](#)

„Die weltweite Akzeptanz unserer mobilen Angebote hat uns gezeigt, dass Mobilfunkbetreiber durch das Angebot hochwertiger Dienste, über die ihre Kunden in Verbindung, unterhalten und informiert bleiben, hervorragend zusätzliche Umsätze generieren können“, kommentiert Bob Schassler, Executive Vice President und Geschäftsführer Nuance Mobile. „Aus diesem Grund haben wir Nuance Loop entwickelt. So können die Betreiber ihren Kunden zur richtigen Zeit die richtigen Marketing- und Serviceangebote machen, um die Konversionsrate ihrer Angebote zu steigern, neue Umsatzchancen zu erschließen und die Bindung ihrer Prepaid-Kunden zu verbessern.“

Verfügbarkeit

Nuance Loop ist weltweit verfügbar. Die Lösung wird aktuell in Nordamerika, Latein- und Mittelamerika, Indien, Südostasien, EMEA und Australien eingesetzt und generiert pro Jahr wachsende, margenstarke Umsätze im dreistelligen Millionenbereich für seine Anwender.

Weitere Informationen zu [Nuance Loop](#) finden sich unter www.nuance.com sowie auf Twitter unter @NuanceMobile und @NuanceInc und im Blog [What's next](#).

Über Nuance Communications

Nuance (Nasdaq: NUAN) ist ein führender Anbieter von intelligenten Systemen, die die Kommunikation von Menschen mit Geräten erleichtern sollen. Zudem entwickelt Nuance Druck- und Dokumentenmanagementlösungen für Unternehmen und Privatkunden weltweit. Seine Technologien, Anwendungen und Services sorgen für einen deutlich höheren Benutzerkomfort und bieten neue arbeitssparende Methoden zur Handhabung von Informationen und zur Erstellung, Verteilung und Nutzung von Dokumenten. Die bewährten Anwendungen und professionellen Dienstleistungen von Nuance werden tagtäglich von Millionen Anwendern und Tausenden Unternehmen eingesetzt. Weitere Information finden Sie online unter www.nuance.de

#

Kontakt:

Vanessa Richter
Nuance Communications
Tel.: +32 475769507
vanessa.richter@nuance.com

Silke Gräßer/Lavinia Haane

PR-Team Hotwire PR
Tel.: + 49 89/21 09 32 76
NuanceDE@hotwirepr.com

<https://news.nuance.com/2017-02-21-Nuance-Loop-K-unstliche-Intelligenz-und-Datenanalyse-fur-Mobilfunkbetreiber>