Intelligence artificielle : Nuance présente ses innovations pour la voiture connectée et la maison intelligente au CES 2018

LAS VEGAS (CES 2018) et PARIS, France., 09 janvier 2018 – A l’occasion du CES, [Nuance Communications, Inc.](#) (NASDAQ: NUAN) présentera ses nouvelles solutions conversationnelles optimisées par l’intelligence artificielle (AI) permettant aux utilisateurs de vivre des expériences sans précédent à bord de la voiture connectée ou au sein de la maison intelligente, au moyen de terminaux connectés. Par ses avancées en AI conversationnelle, Nuance développe des solutions qui entendent, comprennent, apprennent et exploitent le langage pour interagir avec les utilisateurs, afin d’offrir des expériences personnalisées et de nouveaux niveaux de confort, d’engagement, de sécurité et de satisfaction.

La nouvelle génération des solutions actuelles et futures de Nuance témoigne d’une évolution de la technologie qui permet des interactions plus dynamiques et collaboratives avec des assistants capables d’effectuer des tâches réalistes et plus complexes, avec plus de précision. De plus, Nuance innove par sa volonté de rassembler de multiples assistants virtuels disparates en une interface transparente, via [son nouvel arbitre cognitif](#). En plus de cette innovation à destination de l’interopérabilité, Nuance présentera d’autres nouveautés, notamment en partenariat avec des constructeurs tels que Toyota.

Nouvelles fonctions de Dragon Drive optimisées par l’AI

La plateforme automobile Dragon Drive de Nuance, [récompensée pour son innovation au CES](#), inclut des fonctions qui établissent un pont entre les expériences en voiture et en dehors de la voiture et qui confèrent une expérience plus humaine à l’assistant automobile. Dragon Drive propose l’intégration étroite de l’intelligence artificielle conversationnelle avec des modalités non-verbales, comme la détection du regard, qui permet aux automobilistes de s’informer et d’interagir avec des endroits extérieurs à la voiture simplement en les regardant. Dragon Drive propose aussi une meilleure interopérabilité avec d’autres assistants, y compris la maison intelligente, les assistants personnels virtuels et les bots ; et intègre Just Talk, la possibilité d’invoquer l’assistant automobile sans devoir pousser sur un bouton ou même énoncer un mot de réveil.

Pour en savoir plus sur les dernières innovations Dragon Drive, [retrouvez plus d'information sur ce lien](#).

Des solutions basées sur l’AI pour les opérateurs mobiles

Nuance utilise l’AI pour améliorer l’engagement des abonnés aux services mobiles, soutenir la transformation des opérateurs en fournisseurs de services numériques et réinventer leurs relations avec leurs abonnés via des solutions intelligentes. Nouveauté du CES 2018, Nuance présentera et organisera des démonstrations des capacités avancées de Loop, sa plateforme de marketing optimisée par l’AI et par l’analytique de la data pour les opérateurs mobiles, qui rend possible de nouvelles sources de revenu en connectant les abonnés avec des services pertinents et attractifs sur les canaux les plus pertinents pour eux (les réseaux sociaux, SMS, Web et le protocole USSD). De nouvelles fonctions proposent des offres aux abonnés et de nouveaux points de contact pour la recharge de forfait, les services financiers et les publicités contextuelles accessibles via des raccourcis personnalisés. Par exemple, de nouveaux chatbots optimisés par l’AI vont proposer des services personnalisés (de recharge par exemple), via les canaux des réseaux sociaux tels que Facebook Messenger, instaurant une expérience utilisateur transparente à travers le canal de communication privilégié par chacun.

Des expériences de divertissement interactives

Nuance réfléchit aux moyens d'appliquer l'AI conversationnelle aux médias et aux divertissements pour rendre l'expérience plus interactive et immersive. Nuance présentera un prototype d'expérience de gaming interactive, pour témoigner de la puissance de la voix pour les conversations avec d'autres personnages que les joueurs ou NPC (non-player characters).

Des partenariats à l'origine de solutions puissantes

AU CES, Nuance expose plusieurs solutions développées en partenariat avec de grands fournisseurs de technologies, notamment :

- Toyota : La plateforme pour voiture connectée Nuance Dragon Drive optimise l'assistant automobile du concept-car de démonstration de l'expérience utilisateur de Toyota, Toyota Concept-I, un concentré des dernières innovations automobiles, y compris de technologies d'automatisation, de détection d'émotion, etc., visible au stand de Toyota au CES (Las Vegas Convention Center, North Hall, stand 6906).
- what3words : Nuance travaille en partenariat avec what3words pour procéder à l'activation vocale de la méthode exclusive de géo-référencement, qui divise le monde en une grille de carrés de 3m x 3m et attribue à chacun une adresse formée de trois mots. La solution, [récemment introduite par Mercedes-Benz](#), sera exposée sur leur stand au CES (Las Vegas Convention Center, North Hall, stand 4631).
- Solutions audio pour terminaux intelligents : Nuance présentera ses dernières améliorations de signal vocal et ses innovations par mot d'éveil conçues pour les applications de terminaux intelligents, via des démos mettant en scène un haut-parleur intelligent Xiaomi et une étude de référence de capture audio ROOBO.

Pour en savoir plus sur le partenariat de Nuance avec ROOBO, [rendez-vous sur ce lien](#).

Rencontrer Nuance au CES 2018

Les journalistes et analystes souhaitant en savoir plus sur les solutions Nuance ou rencontrer Nuance sur place sont invités à contacter Kate Hickman à l'adresse kathryn.hickman@nuance.com.

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) est à la fois précurseur et leader dans les innovations conversationnelles et cognitives apportant l'intelligence artificielle (IA) dans le quotidien des particuliers et entreprises. L'entreprise propose des solutions pouvant comprendre, analyser et répondre au langage humain afin d'améliorer la productivité et d'amplifier les capacités humaines. Avec une expertise de plusieurs dizaines d'années dans l'intelligence artificielle, Nuance collabore avec des milliers d'entreprises dans différents secteurs – santé, télécommunications, automobile, finance, distribution – pour offrir de meilleures expériences à leurs clients finaux et leurs employés. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nuance.com

Contacts presse

Hotwire pour Nuance

NuanceFR@hotwireglobal.com

Noémie Minster / Elise Martin

01 43 12 55 73 / 77

<https://news.nuance.com/2017-01-09-Intelligence-artificielle-Nuance-presente-ses-innovations-pour-la-voiture-connectee-et-la-maison-intelligente-au-CES-2018>