

Nuance kondigt Nina ID 2.0 aan, de eerste virtuele assistente met een geïntegreerde multifactor biometrie beveiliging

Met Nuance Nina ID 2.0 is het mogelijk om klanten te identificeren door middel van hun stemgeluid of via een selfie

Hoofddorp, 15 december 2016 - [Nuance Communications, Inc.](#) (NASDAQ: NUAN) kondigt Nina ID 2.0 aan, waarmee geïntegreerde multifactor authenticatie wordt toegevoegd aan de Nina Virtuele Assistent voor klantenservice. Nina ID, voor het eerst geïntroduceerd in 2012, was de eerste virtuele assistente voor mobiele klantenservice met geïntegreerde stembiometrie. Inmiddels ondersteunt Nina virtuele assistenten voor de klantenservices op websites, binnen messaging applicaties en zelfs via SMS. Vele internationale merken maken inmiddels gebruik van virtuele assistenten op basis van het Nina platform, waaronder [INGE van ING NL](#), [Dom van Domino's](#), [Jess van JetStar](#) en de [nieuwe virtuele web assistent voor USAA](#).

Lees meer over Nina ID 2.0 in [het uitgebreide \(Engelstalig\) persbericht](#).

Over Nuance Communications, Inc.

[Nuance Communications, Inc.](#) (NASDAQ: NUAN) is wereldwijd een toonaangevende leverancier van spraak- en taaloplossingen voor bedrijven en consumenten. Dankzij de technologieën, toepassingen en diensten van Nuance hebben mensen eenvoudiger toegang tot informatie en kunnen ze gemakkelijker omgaan met toestellen en systemen. Elke dag werken miljoenen gebruikers en duizenden bedrijven met de beproefde oplossingen van Nuance. Ga voor meer informatie naar www.nuance.com/nl-nl

Voor meer informatie:

EMEA

Vanessa Richter

Nuance Communications

Tel : + 32 475769507

vanessa.richter@nuance.com

Nuance Persdesk

Lisa Elzinga

Yellow Communications

+ 31 (0)23 555 34 24

nuance@yellow-communications.com

<https://news.nuance.com/2016-12-15-Nuance-kondigt-Nina-ID-2-0-aan-de-eerste-virtuele-assistente-met-een-geintegreerde-multifactor-biometrie-beveiliging>