

# Nuance annuncia Nina ID 2.0: Nina diventa il primo assistente virtuale con sistema di sicurezza biometrico multi-factor integrato

**Nina ID 2.0 di Nuance consente di identificare i clienti grazie al timbro della loro voce o con un selfie**

MILANO - 14 dicembre 2016 - [Nuance Communications, Inc.](#), principale fornitore di soluzioni vocali e di imaging, ha annunciato oggi Nina ID 2.0, che aggiunge l'autenticazione multi-factor integrata all'assistente virtuale Nina per il servizio clienti. Lanciato nel 2012, Nina ID è stato il primo assistente virtuale per il servizio clienti mobile con biometria vocale integrata ed è stato rapidamente ampliato per supportare il servizio virtuale di assistenza su siti web, all'interno di applicazioni di messaggistica e anche via SMS. Aziende globali di tutto il mondo hanno implementato assistenti virtuali supportati dalla piattaforma Nina, tra cui [Dom from Domino's](#), [INGE from ING NL](#), [Jess from JetStar](#), e la nuova [Web virtual assistant for USAA](#).

Oggi con Nina ID 2.0 le aziende possono aggiungere alle loro applicazioni mobile un livello di sicurezza senza eguali, consentendo ai propri clienti di essere autenticati automaticamente pronunciando una semplice passphrase vocale o scattandosi un selfie. Inoltre, Nina utilizza la biometria vocale supportata dall'intelligenza artificiale e il riconoscimento del volto per verificare l'identità dell'utente dal timbro della sua voce e/o dal suo viso. Ciò offre notevoli benefici in termini di sicurezza, oltre a garantire un sistema di autenticazione più agevole e a consentire una maggiore personalizzazione dell'esperienza dell'utente da parte della app.

"Oggi i consumatori devono essere in grado di raggiungere e interagire con i brand rapidamente e facilmente - ovunque si trovino - anche da un dispositivo mobile", ha dichiarato Robert Weideman, General Manager and Executive Vice President di Nuance Enterprise Division. "Nina ID fornisce al mondo dell'assistenza virtuale la stessa comprovata tecnologia biometrica di Nuance utilizzata da milioni di consumatori attraverso organizzazioni leader come Barclays, ING Netherlands, Tangerine Bank, Tatra Banka, Turkcell, Santander Mexico e Vodacom in Sud Africa."

Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) è il principale fornitore di soluzioni vocali e linguistiche per aziende e privati di tutto il mondo. Le sue tecnologie ed applicazioni e i servizi erogati migliorano l'uso dei prodotti, trasformando la modalità di interazione delle persone con i dispositivi e i sistemi che utilizzano. Ogni giorno milioni di utenti e migliaia di aziende adoperano le affermate applicazioni di Nuance. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [Nuance.it](#)

*Nuance, Dragon e il logo Nuance sono marchi o marchi registrati di Nuance Communications, Inc. o delle società affiliate negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri nomi di società o nomi di prodotti menzionati possono essere marchi dei rispettivi proprietari.*

Contatti per la stampa

EMEA

Vanessa Richter

Nuance Communications

Tel: + 32 9 2398031

Email: Vanessa.richter@nuance.com

Hotwire PR

Sara Tetti

Tel: +39 02 7729968

Email: sara.tetti@hotwirepr.com

---

<https://news.nuance.com/2016-12-14-Nuance-annuncia-Nina-ID-2-0-Nina-diventa-il-primo-assistente-virtuale-con-sistema-di-sicurezza-biometrico-multi-factor-integrato>